

Memoria de Sustentabilidad

2016

BANCO GNB 



Memoria de
Sustentabilidad

2016

BANCO GNB 

Ficha Técnica

Coordinación General

Gerencia de Recursos Humanos, Calidad y RSE

Coordinación de Colecta de Informaciones

Graciela Quevedo, Encargada de RSE

Coordinación Editorial

Proyectarse, Gabinete de Responsabilidad Social y Comunicación Organizacional

Diseño Gráfico

Rubiko Marketing e Imagen

Fotografías

Vicente Espínola

Alejandro Benítez

Asunción, PARAGUAY

Julio de 2017.

Todos los derechos reservados.

La presente Memoria de Sustentabilidad es propiedad de Banco GNB. No tiene fines comerciales, por tanto no puede ser vendida. Su contenido puede ser utilizado siempre que se cite la fuente.



Índice

ÍNDICE

Mensaje CEO	7	Cena de Fin de Año	30
El Banco por Dentro	9	Beneficios Adicionales	32
Banco GNB en Paraguay	10	Proveedores	33
Nuestras Declaraciones	11	Involucramiento en iniciativas de RSE	34
Compromiso con la Sustentabilidad	13	Público Interno	35
Nuestra Gobernanza	15	Gestión de Reclamos y Consultas	37
Estructura de Gobierno	16	Programas de Gestión de la Calidad – Operaciones	38
Organigrama Funcional	17	Clientes	39
Política y Régimen de Compensaciones	18	Manejo de la Huella Ambiental	40
Gestión de Riesgos	21	Voluntarios en Acción	42
Sistema de Gestión Integral de Riesgos	22	Otras iniciativas destacadas	43
Involucramiento con Nuestros Grupos de Intereses	25	Desempeño Económico y Financiero	45
Público Interno	26	Estado de Situación Patrimonial	46
Seguridad Ocupacional	28	Indicadores De Desempeño Económico GRI	47
Campaña Ahorro	29	Nuestras Metas 2017	51
		Balance General	52



Mensaje del CEO

**Estimados clientes,
proveedores, colaboradores
y representantes de
organizaciones aliadas:**

Banco GNB está presente en el país desde finales del 2013, realizando sus operaciones con la mayor transparencia y buscando convertirse en un buen aliado para el desarrollo del país, a través de sus productos y servicios diferenciados, de su excelente atención al cliente, disponiendo herramientas que facilitan la conectividad, manejando prudentemente la liquidez, automatizando sus procesos y manteniendo una política conservadora de créditos.

Una de las metas establecidas para el año 2016 fue plasmar la gestión del Banco en una Memoria de Sostenibilidad, a los efectos de compartir con nuestros grupos de interés aquellas iniciativas e informaciones que constituyen aportes concretos.

Entendemos que hacer buenos negocios implica nuevos compromisos que trascienden la generación de rentabilidad económica; que hoy se requiere intervenciones concretas y efectivas en las cuestiones sociales y ambientales que afectan al desarrollo de las sociedades en las que operamos las empresas.

Esta Memoria de Sostenibilidad contiene una síntesis de las principales acciones de nuestro Banco, tanto en lo económico, como en lo social y ambiental,

que fueron emprendidas por las distintas áreas, y en particular por el Comité de Responsabilidad Social (2015), que está integrado por representantes de todas las áreas, incluyendo a uno de nuestros Directores Ejecutivos. Desde este espacio son identificados los desafíos que debemos ir asumiendo y los organizamos en un plan, con metas y objetivos, al igual que los demás proyectos comerciales, en la misma línea de importancia.

La puesta en marcha de las acciones es concretada por medio de alianzas con actores locales destacados, los cuales agregan valor a nuestra gestión integral de negocios y nos convierten en actores más protagónicos del desarrollo de Paraguay.

Nuestros logros, en materia de sostenibilidad, van en aumento gracias a los colaboradores y accionistas del Banco, sin cuya participación y confianza no tendrían el mismo impacto.

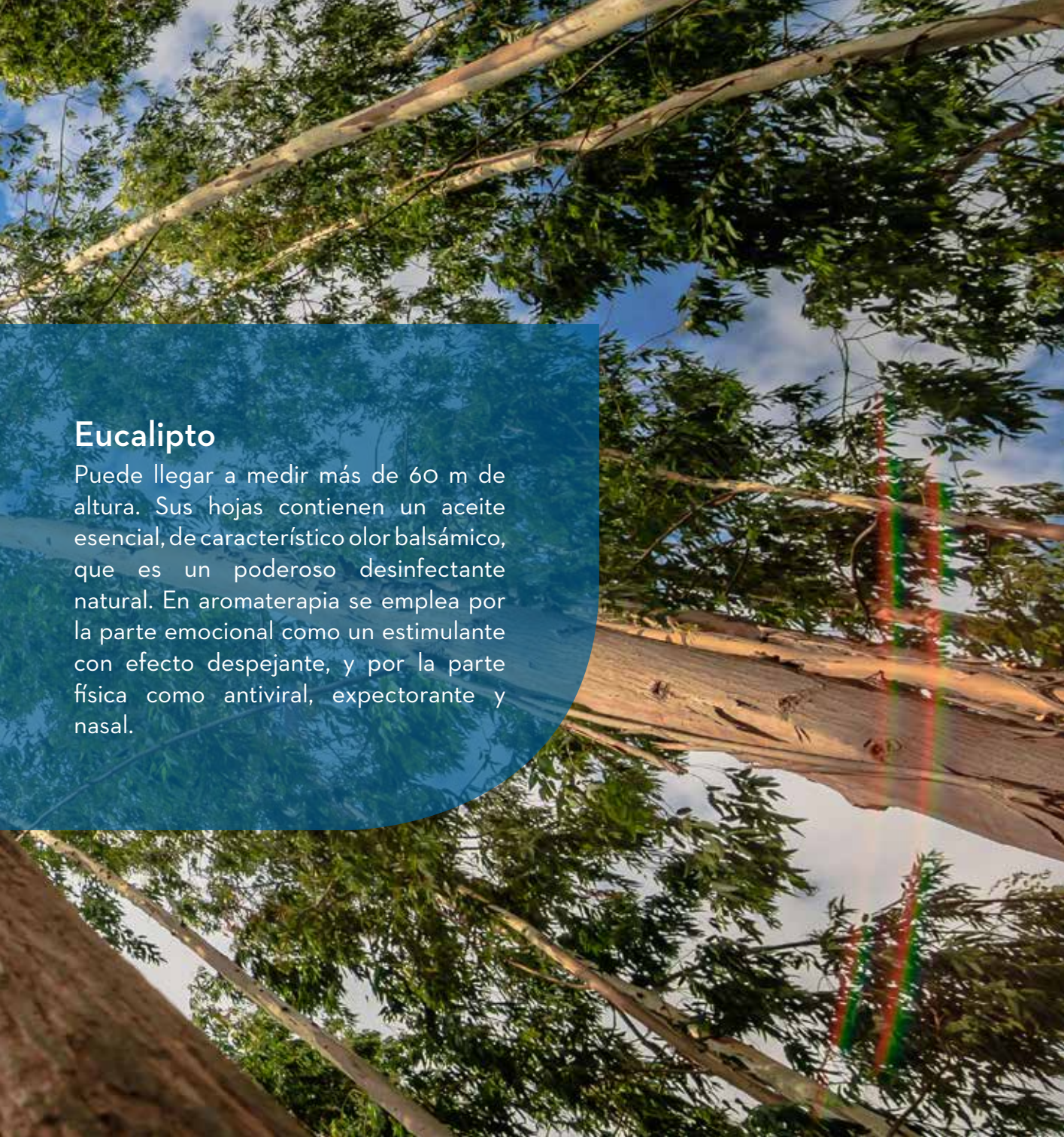
En el 2017, nuestras metas fundamentalmente apuntan a potenciar nuestros resultados económicos, sociales y ambientales, creando valor en cada una de estas dimensiones.

Esperamos que nos sigan acompañando y confiando en nuestra labor.



Osvaldo D. Serafini, CEO



A low-angle photograph of a eucalyptus tree, showing its thick, light-colored bark and dense green foliage. A faint rainbow is visible in the sky through the branches. A semi-transparent blue circle is overlaid on the left side of the image, containing text.

Eucalipto

Puede llegar a medir más de 60 m de altura. Sus hojas contienen un aceite esencial, de característico olor balsámico, que es un poderoso desinfectante natural. En aromaterapia se emplea por la parte emocional como un estimulante con efecto despejante, y por la parte física como antiviral, expectorante y nasal.

EL BANCO
POR DENTRO

Banco GNB en Paraguay

En el año 2013, Banco GNB Sudameris de Colombia adquirió las subsidiarias del Banco HSBC en Colombia, Perú y Paraguay.

Banco GNB Paraguay S.A. mantiene la Banca Empresa y los negocios destinados a la Banca Minorista, desarrollados por su antecesor, fortaleciéndolos con la incorporación de ofertas diferenciadas para ambos segmentos, como también para la Corredora de Seguros.

Las acciones emprendidas han contribuido a su rápida aceptación local, tanto para el mantenimiento de la cartera de clientes como para su incremento.

Antecedentes

Banco GNB Sudameris inició sus operaciones en el año 1920, constituyéndose en la división financiera del Grupo Gilinski.

Como resultado de su proceso de expansión en América Latina, adquirió filiales en Perú y Paraguay.

Banco GNB Sudameris atiende a todos los sectores de la economía; sus estrategias están enfocadas en la banca comercial y banca personal, para las cuales dispone una amplia oferta de productos y servicios.

En Colombia, su cobertura de atención es una de las más grandes gracias a su amplia red de oficinas y los más de 2.200 cajeros automáticos de Servibanca.

Evolución del Banco GNB Paraguay	
Año 2013	En diciembre de este año Banco GNB Paraguay empieza a operar, ubicándose en el puesto N° 14 del Ranking de Competencia, con una calificación de solvencia AApy, pasando de una tendencia sensible a estable.
Año 2014	Al cierre del ejercicio de su primer año de funcionamiento en el país, la gestión del Banco arroja como resultado la ubicación en el puesto N° 7 del Ranking de Competencia, escalando 7 puestos, manteniéndose la calificación de solvencia AApy con la misma tendencia.
Año 2015	La gestión de este año da cuenta de los siguientes resultados: • 52% de incremento de la utilidad. • 29% de crecimiento en activos. • 32% de incremento de la cartera activa. • Incremento del 29% de los depósitos • Mejora del ROE de 20% a 24,6%. • Mejora la posición en el Raking de Compentencia escalando al puesto N° 2. • La calificación de solvencia se mantiene en AApy, con una tendencia a fuerte.
Año 2016	En este tercer año de funcionamiento algunos datos de referencia son: • 23% de incremento de la utilidad cuando todo el sistema financiero tuvo una reducción del 3%. • 9% de crecimiento de la cartera activa, frente a un crecimiento casi nulo del sistema financiero. • 8% de incremento de los depósitos • Mejora en eficiencia pasando de un indicador de 48% a 40%. • Mejora de la posición en el Raking de Compentencia pasando al puesto N° 1. • La calificación de solvencia mejora a AA+py con una tendencia estable.



Nuestras Declaraciones Institucionales

El Banco que queremos

Queremos ser el mejor Banco en su clase, rentable y eficiente, líder en los segmentos elegidos. Diferenciándonos por la excelencia en los servicios, el enfoque al cliente y la conectividad. Con un equipo profesional, de alto desempeño, que trabaja en un ambiente agradable, donde se reconoce la contribución de las personas y se brindan oportunidades de desarrollo. Confiables, abiertos y conectados entre nosotros, nuestros clientes y nuestra comunidad.

Valores

Prudencia: Actuando en forma justa y adecuada, comunicando un lenguaje claro, literal, cauteloso y apropiado con los clientes y colaboradores.

Honestidad: Procediendo con rectitud y honradez en todos los actos, brindando a los Clientes transparencia en el servicio prestado, generando una relación de confianza y mutuo beneficio.

Diligencia: Contando con los conocimientos, habilidades, aptitudes y conductas pertinentes para realizar exitosamente las labores encomendadas.

Lealtad: Guardando fidelidad y compromiso a los principios y valores institucionales, actuando con coherencia y firmeza frente a lo que se cree y piensa, aún en circunstancias cambiantes.

Imparcialidad: Brindando un tratamiento justo a los usuarios, sin discriminación por sexo, religión, raza, convicciones políticas, culturales ni educativas.

Integridad: Manteniendo la integridad moral, es decir, rectitud, honestidad, dignidad y sinceridad a través de una acción profesional.

Transparencia: Haciendo uso responsable y claro de los recursos de los Clientes y del Banco, evitando cualquier actuación indebida en su utilización, generando confianza y garantizando el acceso a la información por parte de los organismos de control y grupos de interés autorizados.

Competencia: Contando con las capacidades, idoneidad y valores necesarios para que los servicios sean prestados de manera eficaz y satisfactoria.

Revelación de información: Garantizando que la información dirigida a los Clientes sea objetiva, oportuna, completa, imparcial y clara.

Profesionalismo: Conservando un alto nivel de exigencia y ética profesional, basados en los principios institucionales y en los más altos estándares de calidad, servicio oportuno y atención personalizada.

Políticas y Normativas

Para lograr el cumplimiento efectivo de estos Valores, en Banco GNB disponemos de distintas políticas y normativas a través de las cuales son guiados los comportamientos y procedimientos de todos los miembros de la empresa. Los principales son:

- Código de Ética y Conducta
- Código de Ética del Proveedor
- Política de Personal
- Política de Créditos
- Política de Administración de Riesgo de Mercado
- Política de Liquidez

Nuestras oficinas
centrales en Asunción

Relacionamiento interinstitucional

En el desarrollo de nuestros proyectos comerciales y sociales buscamos aliarnos con expertos en sus áreas temáticas, de tal forma que los resultados obtenidos nos impacten positivamente a ambas partes. Además, participamos de organizaciones sectoriales y sociales, siendo parte de sus directorios (Asoban, Bancard, Procard).

Participación sectorial

- Asociación de Banco del Paraguay (ASOBAN), ocupando actualmente la vicepresidencia.

Participación social

- Cámaras de Comercio Paraguayo Americana.
- Fundación Moisés Bertoni, organización ambientalista.
- Po Paraguay, organización dedicada a la fabricación de prótesis (manos) para personas de escasos recursos.
- Lucha, organización dedicada al apoyo de las familias de niños con cáncer, que se encuentran internados en hospitales públicos.
- Hasta la Última Hoja, organización dedicada al reciclaje y distribución de cuadernos para estudiantes de escasos recursos.



Compromiso con la Sustentabilidad

En Banco GNB Paraguay S.A. somos conscientes de que la transformación social debe ser un proceso continuo y en todos los niveles, para que el sueño de un mundo más justo, equitativo y solidario sea posible; es en este sentido que dirigimos nuestras acciones de intervención.

Muchas de las actividades son realizadas con la cooperación de los propios colaboradores, en su carácter de Voluntarios, quienes asumen como propios los desafíos sociales y ambientales de la comunidad en la que desarrollamos nuestros negocios.

En el 2016 consolidamos el Comité de Responsabilidad Social y Sustentabilidad (RS&S), a los efectos de potenciar el impulso de las iniciativas internas y externas que venimos realizando. Igualmente, determinamos los ejes de nuestra actuación socioambiental, a partir de 3 pilares estratégicos del Banco, a saber:

Nuestros Ejes de Actuación

Pilares De Gestión

- **Gestión de Impactos Directos:** Manejo de la administración de la huella ambiental del Banco, contemplando el consumo de energía, agua, papel y el manejo de desechos.
- **Gestión de Impactos Indirectos:** A través del desarrollo de negocios sustentables y de la administración del riesgo sustentable.
- **Inversión en la Comunidad:** Haciendo foco en los ejes de educación, conservación del medio ambiente y voluntariado.



Ejes de Activación

Educación

La educación es una herramienta clave para la construcción de un futuro, ya que incide en la formación de conocimientos y valores de las nuevas generaciones. En este sentido, Banco GNB apuesta fuertemente a iniciativas educativas en general, y específicamente en aquellas que tengan un enfoque de desarrollo sostenible.

Ambiente

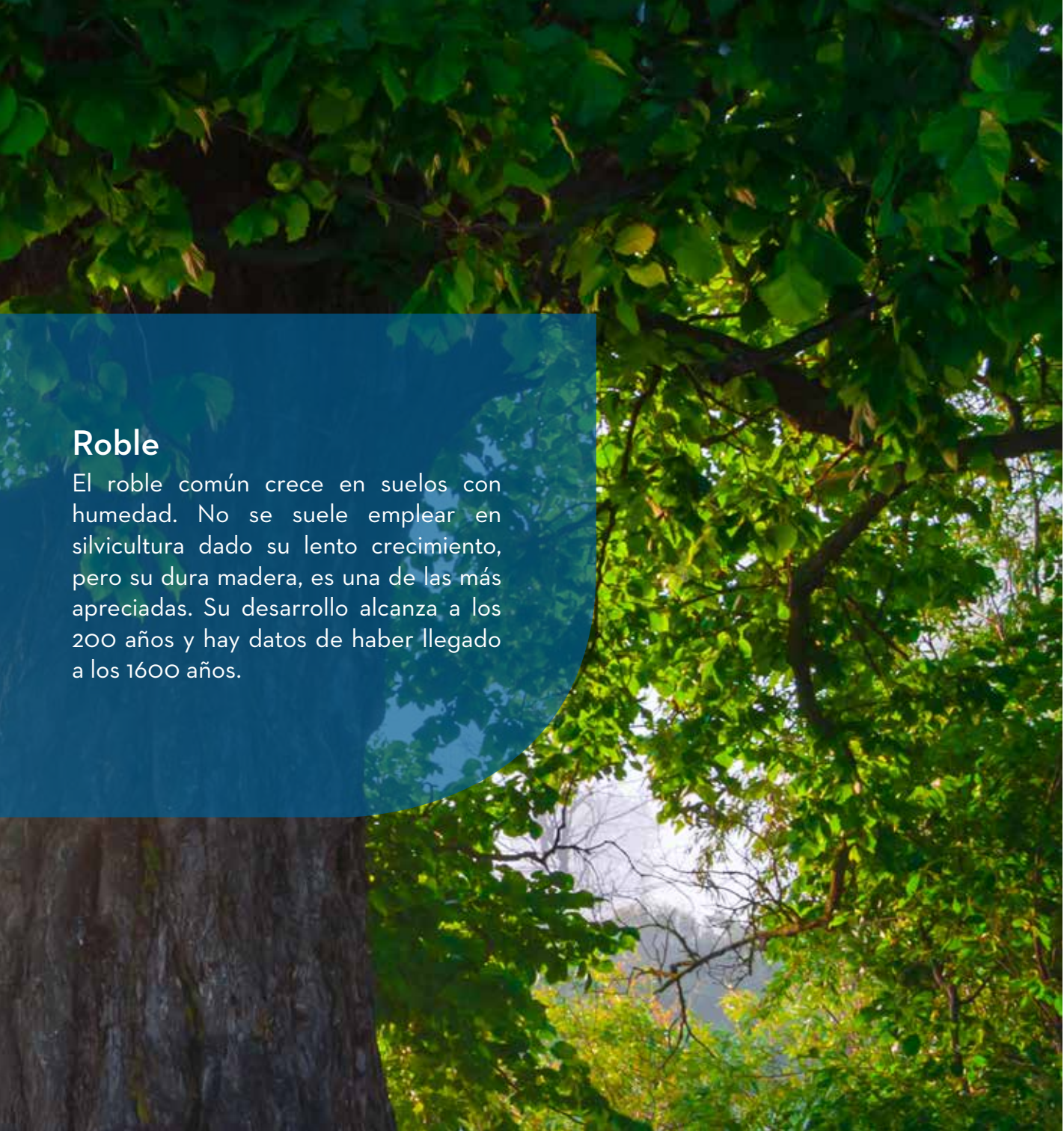
Banco GNB comprende que la conservación del medio ambiente es una de las tareas pendientes más importantes de nuestro tiempo. Nuestro compromiso con el medio ambiente se traduce no solo en apoyo a organizaciones e iniciativas que trabajan por la conservación del medio ambiente, sino también desplegando un modelo de negocio y gestión ambientalmente responsable desde y dentro del mismo Banco.

Voluntariado

Cada individuo puede aportar tiempo y recursos, a iniciativas y proyectos que buscan mejorar la realidad social, y es la pequeña suma de acciones la que propicia grandes cambios. Esta premisa es la que impulsa a los colaboradores de Banco GNB a participar en diversas acciones de voluntariado.







Roble

El roble común crece en suelos con humedad. No se suele emplear en silvicultura dado su lento crecimiento, pero su dura madera, es una de las más apreciadas. Su desarrollo alcanza a los 200 años y hay datos de haber llegado a los 1600 años.

NUESTRA
GOBERNANZA

Estructuras de Gobierno

Por Resolución N° 19, Acta N° 74, de fecha 24 de octubre de 2013, el Directorio del Banco Central del Paraguay autorizó al Banco GNB Sudameris S.A. la adquisición del Paquete accionario del HSBC Bank Paraguay S.A.

Desde entonces las prácticas de gobierno del Banco GNB se encuentran ajustadas a los lineamientos del Banco Central del Paraguay (BCP), definidos en la Resolución N° 65, Acta 72/10, denominada “Estándares Mínimos para un Buen Gobierno Corporativo”, y la Circular SB.SG. N° 679/2012 de fecha 09/08/2012.

A tales lineamientos se suman las disposiciones propias de la sociedad Banco GNB que establece y delimita las funciones y atribuciones de los distintos niveles jerárquicos y permite desarrollar la gestión de los administradores sobre el cumplimiento de las obligaciones vinculadas al sector, en particular, y a la organización, en general.

Principales Órganos

La máxima autoridad del Banco es la Junta Directiva (Directorio).

Adicionalmente, existen órganos específicos para la supervisión, monitoreo y definición de aspectos relacionados a temas especializados. De esta manera, la estructura es la siguiente:

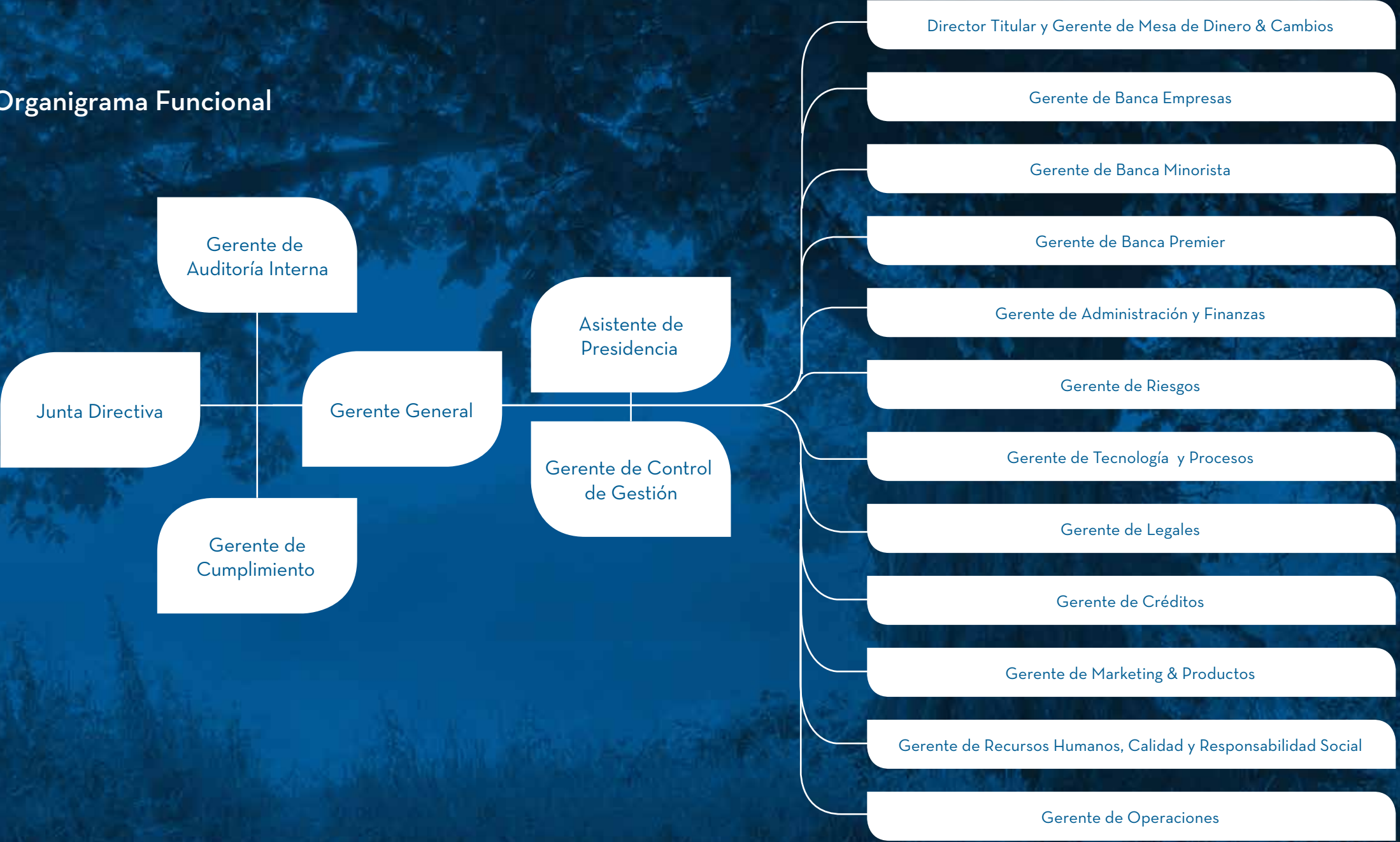
Órganos de Control / Gobierno
Junta Directiva (Directorio)
Comité de Auditoría Interna
Comité de Créditos
Comité de Activos y Pasivos
Comité de Cumplimiento y Prevención de Lavado de Dinero
Comité de Riesgos
Órganos de Administración
Comité de Préstamos
Comité Ejecutivo
Comité Gerencial
Comité de Finanzas
Comité de Tecnología
Comité de Proyectos y Procesos

Directorio y Síndicos

- Presidente:** Jaime Gilinski Bacal (Colombia)
- Vicepresidente / Gerente General:** Osvaldo Daniel Serafini (Paraguay)
- Director Titular:** Gabriel Gilinski Kardonski (Colombia)
- Director Titular:** Benjamín Gilinski Kardonski (Colombia)
- Director Titular:** Camilo Verastegui Carvajal (Colombia)
- Director Titular:** Luis Guillermo Rozo (Colombia)
- Director Titular:** Álvaro Hernán Brasa (Paraguay)
- Director Suplente:** Leticia Prono Zelaya (Paraguay)
- Síndico Titular:** María Amalia Ingolotti (Paraguay)
- Síndico Suplente:** Jorge Ignacio Gross Brown (Paraguay)

Plantel Ejecutivo y Gerencial	
Vicepresidente y Gerente General	Osvaldo Daniel Serafini
Director Titular y Gerente de Mesa de Dinero & Cambios	Álvaro Hernán Brasa
Gerente de Banca de Empresas	Bernardino Caballero Benavente
Gerente de Banca Minorista	René Ibarra Roig
Gerente de Banca Premier	Lilian Villalba Cave
Gerente de Administración & Finanzas	Ana María Benítez
Contador General	Humberto J. Orrego
Gerente de Riesgos	Ana María Benítez (interino)
Gerente de Tecnología & Procesos	Waldo Álvarez Rueda
Gerente de Legales	María Sara Ramírez
Gerente de Créditos	Amado A. Salomón
Gerente de Marketing & Productos	Luis Rolón Pose
Gerente de Recursos Humanos, Calidad & Responsabilidad Social	Verónica Planchón
Gerente de Operaciones	Ramón A. Báez
Gerente de Auditoría Interna	Ramiro Jiménez Zacur
Gerente de Cumplimiento	Mariel E. Bogado
Gerente de Control de Gestión	Natalia Ríos Schenk

Organigrama Funcional



Política y Régimen de Compensaciones

La Política y Régimen de Compensaciones de los Directores y Plana Ejecutiva son definidos en la Asamblea Ordinaria de Accionistas, siguiendo los delineamientos establecidos por el Banco GNB Sudameris. La remuneración de los miembros de la Junta Directiva es definida por la Asamblea General de Accionistas.

Por su parte, el régimen de compensación de la plana ejecutiva se encuentra conformado por un salario básico, aguinaldo, gratificaciones y una remuneración anual variable, acorde al cumplimiento de los objetivos trazados a nivel individual e institucional.

Para determinar la remuneración variable, la política establece la utilización de una evaluación de desempeño, la cual considera el cumplimiento de los objetivos establecidos, el nivel de responsabilidad y los resultados anuales obtenidos por la entidad para asignar la remuneración variable, establecida bajo principios de equidad interna y competitividad externa cuidando que no originen conflictos de intereses, relacionados con las labores desempeñadas por dichos colaboradores.

Estructura Accionaria

Al 31 de diciembre de 2016, el capital social de Banco GNB Paraguay es de

Gs. 400.000.000.000, representado por 8.000 acciones de un valor nominal de Gs. 50.000.000 cada una. El capital integrado asciende a Gs. 306.302.959.470.

Banco GNB Sudameris mantiene el 99,96% de las acciones.

Código de Conducta

El Banco cuenta con un Código de Ética y Conducta General, que es una herramienta orientada a facilitar y respaldar las decisiones y actividades de sus colaboradores, tanto con los clientes internos como externos.

El Código de Ética contiene los principios, valores y políticas de carácter general, establecidos al interior de la entidad, con el propósito de orientar la actuación laboral, personal y profesional de cada integrante, sin excepción del cargo que ocupa.

Su estructura se compone de doce secciones, en las cuales se encuentran establecidas desde las definiciones de los principales conceptos vinculados (ética, conducta, código de ética y conducta, y propiedad intelectual), hasta las pautas de comportamiento que impulsa el Banco.

Al final del documento se incluye una Carta de Compromiso, que debe ser firmada por cada colaborador, como prueba de su compromiso con cono-

cer y dar cumplimiento a las disposiciones contenidas en el mismo.

Comunicación de Desvíos Éticos

A la dirección de correo electrónico py.denuncias@gnbfr.loc, cualquier colaborador del Banco puede realizar sus denuncias, las cuales son recepcionadas por el Comité de Ética, donde son analizadas.

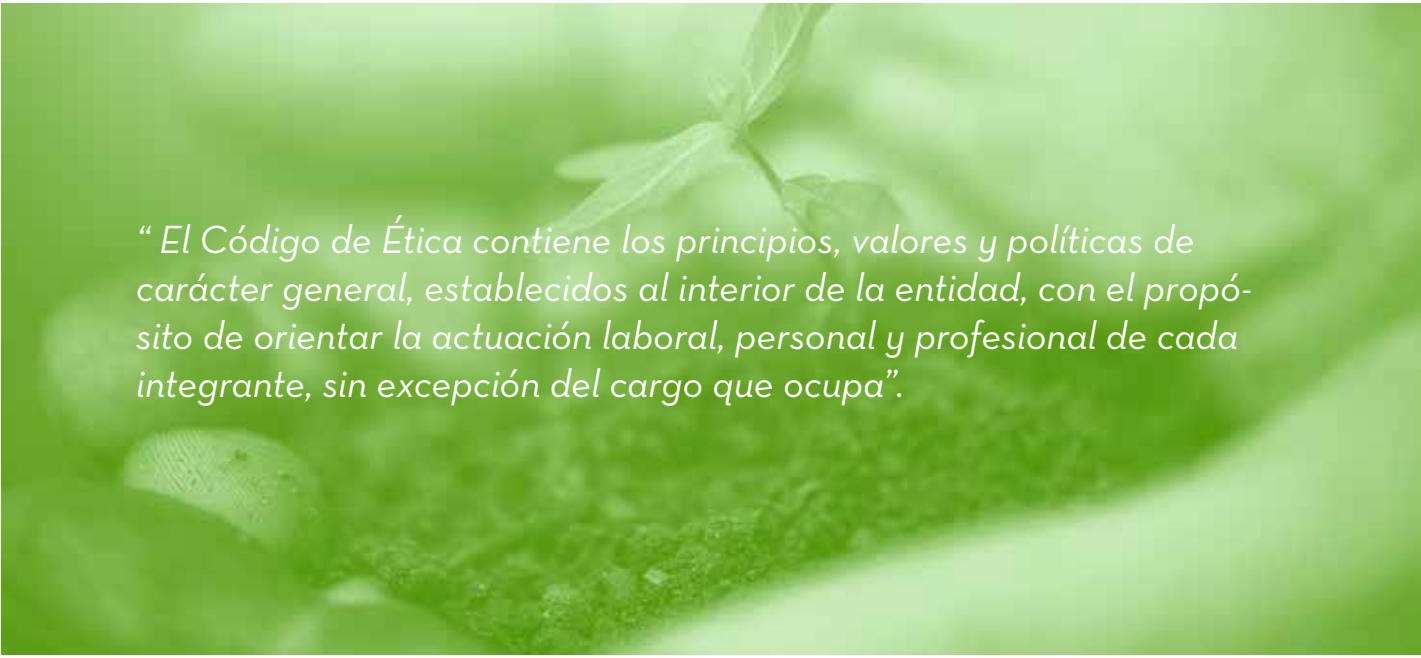
La sección IV del Código expresa claramente cuanto sigue: “Es parte de las políticas del Banco y sus Filiales proteger al personal que informe sobre infracciones, comprometiéndose a mantener en reserva la identidad del colaborador informante. De la misma manera, de informar dichas infraccio-

nes y a quienes, de cualquier forma, obstaculicen o impidan a otros hacerlo”.

El Comité de Ética es la instancia responsable de procesar las denuncias y proponer al Directorio el tipo de sanción a ser aplicada.

Contenido del Código de Ética y Conducta General

- Definiciones.
- Respeto a la ley y directrices internas.
- Valores y principios institucionales.
- Manejo de la información.
- Conflicto de intereses.
- Conocimiento del Cliente y aplicación del Sistema de Administración del Riesgo de Lavado de Activos y Financiación del Terrorismo – SARLAFT.
- Atención y servicio al Cliente.
- Aceptación de dádivas y regalos.
- Finanzas personales e inversiones.
- Participación en actividades políticas, sociales y culturales.
- Uso adecuado de los recursos suministrados.
- Comunicaciones.



“ El Código de Ética contiene los principios, valores y políticas de carácter general, establecidos al interior de la entidad, con el propósito de orientar la actuación laboral, personal y profesional de cada integrante, sin excepción del cargo que ocupa”.



La ética es fundamental para el
crecimiento sostenible.





Lapacho

Es cultivado a efectos decorativos, ya que se caracteriza por florecer antes de que el follaje caduco vuelva a brotar. Es valioso para la carpintería, que aprecia la dureza, peso y resistencia al agua y las plagas de su madera. Son óptimos para material de exteriores.

GESTIÓN DE RIESGOS

Sistema de Gestión Integral de Riesgos

Políticas, Procedimientos y Mecanismos de Gestión

La estructura de gobierno corporativo con la cual cuenta el Banco GNB Paraguay S.A., se basa y orienta al Gerenciamiento y Gestión del Control Interno y los Riesgos relacionados a las actividades desempeñadas. Dicha orientación incluye la implementación de un sistema de control interno que busca el refuerzo en las actividades de supervisión, control y vigilancia, así como la mitigación adecuada de los riesgos relacionados, basándose en niveles de riesgos asignados y tomando como guía las mejores prácticas de Basilea, además de otras prácticas internacionales relevantes.

Identificación y monitoreo de los principales riesgos

La gestión integral de riesgos se desarrolla dando cumplimiento a la regulación vigente y a los estándares internos definidos por el Directorio y el Banco GNB Sudameris, en relación con el riesgo de crédito, mercado, liquidez y operacional.

Dicha gestión está integrada y coordinada con las demás actividades de la organización, y cuenta con metodologías que le permiten identificar los diferentes riesgos a los que está expuesta.

El Directorio, conoce y aprueba los recursos, la estructura y los procesos de la organización asociados a la gestión de riesgos, y para el desarrollo de sus funciones de supervisión cuenta con el apoyo del Comité de Riesgos y Comité de Activos y Pasivos, entes encargados de acompañarla en la aprobación, seguimiento y control de las políticas, metodologías, herramientas, lineamientos y estrategias para la identificación, medición, control y mitigación de riesgos.

Riesgo de Crédito

Para administrar y controlar el Riesgo de Crédito, el Banco da un seguimiento continuo al comportamiento de la cartera de créditos, desarrolla, implementa y monitorea herramientas de seguimiento y cumple con los lineamientos del Banco GNB Sudameris y de la Superintendencia de Bancos, del Banco Central del Paraguay; todo ello con el objetivo de contar con una visión clara de la calidad de

la cartera y tomar medidas que reduzcan las pérdidas potenciales derivadas del incumplimiento de pagos de los clientes. A través del Comité de Créditos, se informa la situación de los principales riesgos materializados, y se establecen acciones que permitan la mitigación de los mismos.

Riesgo de Mercado

La administración del Riesgo de Mercado es llevada a cabo por el Banco atendiendo la normativa existente y midiendo el riesgo de variación de tasas y de precios utilizando un modelo interno de valor en riesgo. Adicionalmente, en forma periódica se aplican análisis de estrés. El comité de activos y pasivos monitorea en forma permanente el resultado de estos modelos.

Riesgo de Liquidez

Para la administración del Riesgo de Liquidez durante el 2016, se continuó con el modelo del IRL (Indicador de Riesgo de Liquidez) y el ICL (Indicador de Cobertura de Liquidez). Los esfuerzos en la gestión del riesgo de liquidez se orientaron al mejoramiento de los modelos de proyección que soportan las mediciones de liquidez, tales como los de renovación de Depósitos a Plazo, de retiros de Cuentas a la Vista y análisis de liquidez.

Riesgo Operacional

Para el Banco GNB Paraguay el Riesgo Operativo cumple un papel significativo en el desarrollo de su actividad, pues gracias al monitoreo constante de los eventos de índole operativo se pueden detectar focos de atención de posibles pérdidas financieras así como debilidades internas en los sistemas de control.

Con el fin de administrar los riesgos operacionales, el Banco implementó el modelo interno SARO, en el cual se establecen los lineamientos para identificar, medir, controlar y monitorear los riesgos operacionales a que se expone la entidad dentro del giro normal de sus negocios. El Banco GNB cuenta con Gestores de Riesgos en todas las áreas de la organización que reportan los eventos de riesgos materializados, base para generar los modelos de seguimiento que permiten enfocar los esfuerzos para mitigar los riesgos más relevantes. Durante el año se lograron varios objetivos importantes en la administración de los riesgos operacionales, tales como: la implementación exitosa del cambio de metodología y su aplicación a la totalidad de los procesos de la Entidad y la Certificación exitosa de culminación del proceso del Plan de Continuidad del Negocio para todo el Banco, correspondiente al 2015.

Metodologías, Sistemas de Cuantificación y Herramientas de Gestión

Siguiendo con lo mencionado en el punto anterior, las metodologías y sistemas de cuantificación utilizados para la evaluación de los riesgos, mayormente se basan en el método estándar definido por Basilea II, delineamientos establecidos a nivel de su accionista mayoritario (Banco GNB Sudameris) y normativas locales que aplican para cada tipo de riesgo.

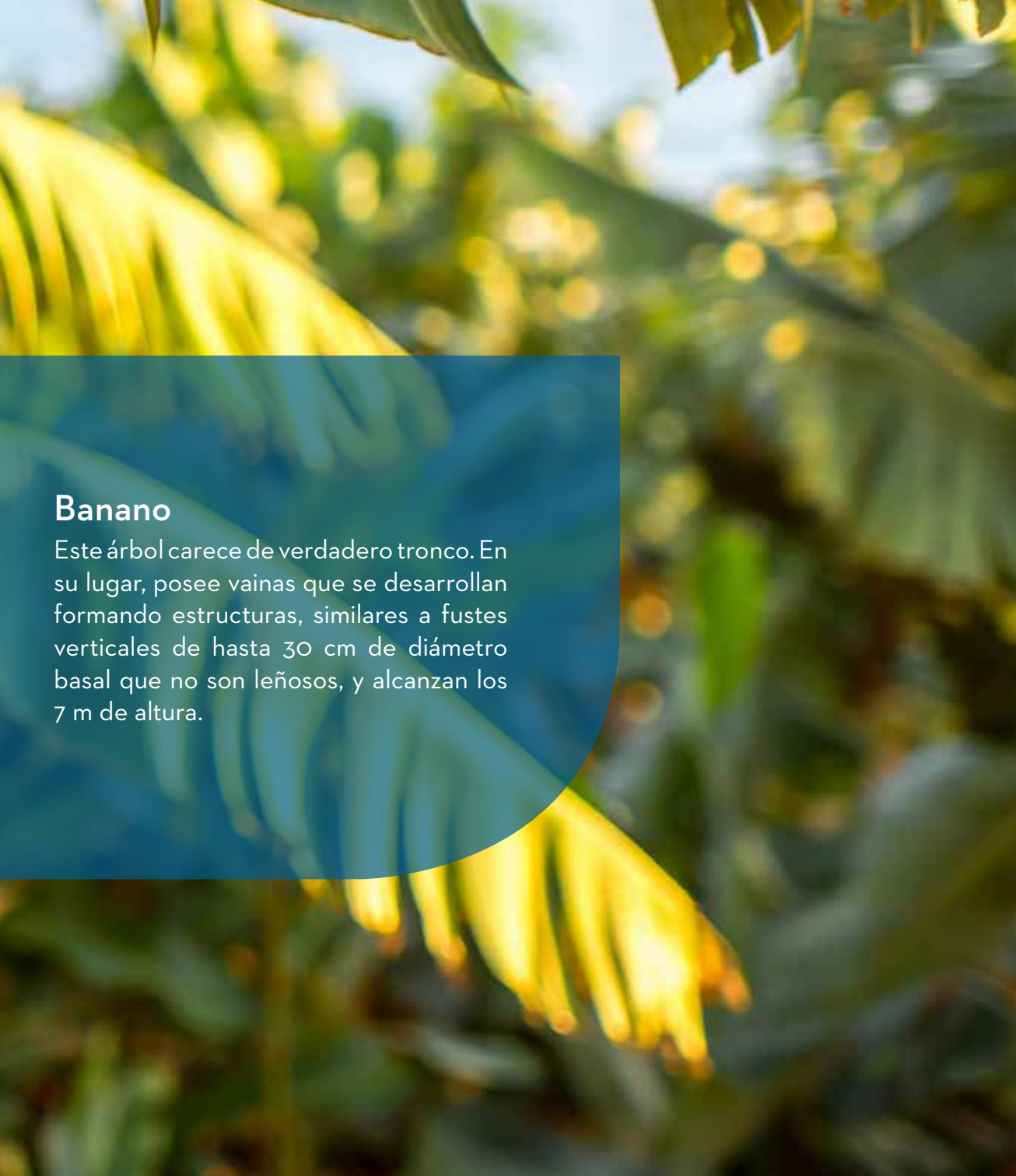
No se han identificado riesgos materializados de ningún tipo durante el ejercicio 2016, que hayan sido mayores a las pérdidas esperadas.



“La gestión de riesgos es una labor que está integrada y coordinada con las demás actividades del Banco, contando con metodologías que permiten identificar los diferentes riesgos vinculados al negocio”.





A close-up photograph of a banana plant, showing large green leaves and a bunch of yellow bananas hanging down. The image is slightly blurred, creating a bokeh effect with sunlight filtering through the leaves.

Banano

Este árbol carece de verdadero tronco. En su lugar, posee vainas que se desarrollan formando estructuras, similares a fustes verticales de hasta 30 cm de diámetro basal que no son leñosos, y alcanzan los 7 m de altura.

INVOLUCRAMIENTO CON NUESTROS GRUPOS DE INTERES

En el establecimiento de vínculos internos y externos preferimos aquellos que contribuyan al desarrollo de relaciones de largo plazo. De la misma forma que buscamos aliarnos a organizaciones especialistas para la implementación de nuestras distintas iniciativas, de tal forma a potenciar su impacto y valor social o ambiental.

Público Interno

Nuestros colaboradores son el principal activo de la organización, por tanto potenciamos su crecimiento profesional y personal impulsando proyectos que favorezcan las metas definidas para beneficio mutuo.

Es por ello que destinamos una importante cantidad de tiempo y recursos económicos para su capacitación y entrenamiento, actividades de integración, campañas y programas que fortalezcan su sentido de pertenencia a la organización, propicien un buen clima de trabajo y los motiven a ser más productivos.

Perfil de colaboradores

Al cierre del 2016, el equipo de Banco GNB estaba integrado por 200 colaboradores, que tienen una edad promedio de 20 a 40 años; este segmento etario alcanza el 66% del total. Otro dato importante es que la gran mayoría tiene formación universitaria, concluida o en proceso, incluso cursos de postgraduación.

A continuación otros datos de interés:

Indicador	Hombres		Mujeres	
	2015	2016	2015	2016
Total	112	111	87	89
% sobre total	56	55	44	45
% Cargos jerárquicos	57	77	43	33
Total tercerizados	24	34	38	34
Pasantes Secundarios	10	15	9	9
Aprendices*	n/a	n/a	n/a	1
Promociones internas	2	1	3	1

*Desde el 2016 se comenzó a implementar el Contrato de Aprendiz o Pasante Universitario.

El 94% de los colaboradores corresponde a Casa Matriz, Agencias de Asunción y Sucursales de Gran Asunción; el 6% a las del interior. El nivel de crecimiento del plantel se mantuvo, al igual que la diferencia entre mujeres y hombres, que es el resultado de la baja rotación (7,77 %) fundamentalmente, pues los cargos están abiertos de forma indistinta para ambos sexos, primando el criterio de idoneidad para el cargo a ocupar.

La Política Salarial del Banco establece iguales salarios para hombres y mujeres, para los mismos puestos, promoviendo también, de esta forma, la equidad de género.

Otro aspecto que cabe destacar es la oportunidad que ofrecemos a estudiantes de colegios secundarios y de universidades. Este año contamos con 24 pasantes, en nuestras distintas sedes del país.

Criterios de Selección y Contratación

Para trabajar en Banco GNB el principal criterio es la idoneidad para el cargo; a partir de allí se da preferencia a la contratación de las personas de la comunidad donde opera cada sede. La edad, sexo, condición física, religión, etc., no son condiciones excluyentes. Muy por el contrario, se busca un equipo diverso, profesional y proactivo.

Desde el año 2015, como resultado de los ajustes realizados a los procedimientos de contratación, se definió el

Perfil Profesional del Colaborador del Banco GNB Paraguay con base en los valores corporativos y se dió inicio al proceso de Valoración de Cargos.

En esta misma línea se relanzó el Programa de Inducción, con la intención de reforzar los conocimientos acerca de los valores y principios del Banco, fortalecer el sentido de pertenencia y la cultura organizacional respecto a “El Banco que queremos”.

Prácticas de Formación y Capacitación

El Banco cuenta con un Programa de Desarrollo y Capacitación que es resultado de la evaluación de las necesidades detectadas por los responsables de cada área. Esta información se complementa con los resultados de la evaluación de desempeño, aplicada a cada colaborador en forma anual.

Este año 2016, nuestros objetivos organizacionales tuvieron una importante evolución que impactó en una mayor formación técnica y de habilidades gerenciales. En tal sentido, las principales inversiones del año se enfocaron en las áreas de Tecnología y Finanzas. Así como en el área de Operaciones, de tal manera a consolidar este equipo.

Taller Sinergia para Operaciones y Tecnología/Proyectos y Procesos

Llevamos a cabo esta iniciativa con el propósito de consolidar el funcionamiento interno del equipo y la eficiencia en la gestión para alcanzar los resul-

tados planteados por la organización. Con tal motivo, el objetivo establecido fue “Construir una visión compartida sobre los objetivos futuros y potenciar el funcionamiento de este equipo”.

Taller Participativo de Liderazgo

Del mismo participaron todos los Gerentes y mandos medios, con el fin de establecer comportamientos que agilicen la coordinación de acciones y la toma de decisiones, necesarias para la implementación exitosa de la estrategia corporativa.

Taller Team Building

Este taller estuvo dirigido a toda el área de Operaciones; se incluyeron de forma específica los temas de trabajo en equipo, liderazgo y comunicación. Se logró construir la visión del área y las reglas de oro.

Curso Sobre Sistema de Evaluación Hogan

Del mismo participaron los mandos medios y gerentes de primera línea. Este sistema es una herramienta de evaluación que permite conocer el comportamiento laboral de los colaboradores en situaciones estándar y bajo presión, identificando motivaciones y valores fundamentales. Este proceso viene acompañado de sesiones de Coaching individuales donde se trabajan los planes de desarrollos individuales.

Del total del plantel de colaboradores, en el 2016, accedieron a capacitación el 90 %, lo que se traduce en 5.278 horas presenciales. Además, continua-



El liderazgo y el trabajo en equipo
son fomentados en todo momento



mos reforzando el apoyo a aquellos colaboradores que desean seguir creciendo profesionalmente, ampliando el alcance de las subvenciones para Maestrías y Postgrados. En este componente tuvimos un incremento de cerca del 50% respecto a la inversión del año 2015; fueron 5 los colaboradores que se beneficiaron con las becas de estudio, lo que equivale a Gs. 14 millones para cada uno.

A esto se suma el Programa de Desarrollo de Habilidades Gerenciales y Sinergia de Equipos, que contó con otras 173hs. También, dando cumplimiento a la normativa de los entes reguladores, fueron invertidas 192hs. de formación en los temas de Prevención de Lavado de Dinero y Riesgo Operacional, en modalidad virtual.

Seguridad ocupacional

Contamos con una Brigada de Emergencia, compuesta por 15 brigadistas, uno por cada área y sede del Banco. Este equipo recibe capacitación con los miembros del Cuerpo de Bomberos Voluntarios, de tal forma a adquirir los conocimientos y entrenamiento necesarios para actuar adecuadamente ante situaciones de emergencia.

Se prevén simulacros de evacuación, como forma a probar la reacción de los compañeros y poder así ajustar los procedimientos. Las entradas y los sanitarios de todas las sedes del Banco (incluso las veredas), son accesibles para personas con discapacidad, adultos mayores y otras personas con necesidades especiales.

Comunicación para la gestión

La Comunicación interna es considerada un aspecto clave para alcanzar los resultados previstos. Es así que implementamos distintas herramientas y estrategias, entre las que destacamos:

- Compartiendo Experiencia Banco GNB, espacio de Comunicación e integración entre miembros del Comité Ejecutivo y nuevos colaboradores.
- Merienda de Trabajo con Mandos Medios.
- Desayuno de Trabajo con supervisores de Operaciones.
- Desayunando con el CEO. Al mismo son invitados colaboradores de diferentes depar-

tamentos y cargos donde se intercambian y canalizan las necesidades de las distintas áreas.

- Fase final de la implementación de nuestra intranet.

Clima Laboral

Entendemos que la mejora continua también debe darse en materia de Clima Laboral y ello se logra consultando con nuestro público interno. Esta es una tarea a la que dedicamos especial atención, pues queremos mantener un nivel de satisfacción que evite la rotación, la baja productividad y logre estimular a nuestros colaboradores.

Al respecto, las iniciativas del año fueron:

Encuesta 360° para Gerentes

El proceso de retroalimentación o Feedback Múltiple 360° fue dirigido al Equipo Gerencial del Banco. Se utilizó este sistema para evaluar el desarrollo del liderazgo sobre la base de ciertas competencias que permiten ejercer el rol de manera más efectiva y sostenida con las diferentes audiencias con las que nos toca interactuar. A partir de allí, los líderes trabajaron en un plan de acción individual que les permitió y permite a mediano y largo plazo apalancarse en sus fortalezas y trabajar sobre las oportunidades de mejora en su función.

Actividades de integración y sensibilización

Con la intención de fortalecer el sentido de pertenencia a la organización, promovemos distintas actividades de integración, las cuales a su vez favorecen un mejor vínculo y trabajo en equipo. Seguidamente, presentamos las principales iniciativas realizadas en el 2016:

Otras acciones destacadas del año fueron:

Charla sobre “Claves para llevar una alimentación saludable en el mundo acelerado de hoy”.

Como resultado de la encuesta interna sobre temas de interés, la opción más votada fue “Nutrición”.

Con tal motivo organizamos un taller, dirigido por la nutricionista Carolina Tovar, en el cual se brindaron mensajes y consejos para llevar una alimentación saludable.

Del taller participaron 26 colaboradores, de los diferentes niveles jerárquicos y algunos familiares de los mismos.

Posterior al encuentro, se tuvo un primer resultado por parte de las proveedoras del servicio de alimentos del Banco. Las mismas incorporaron opciones para llevar una alimentación más saludable.

Compartimos algunos comentarios de los participantes:

“La charla me pareció muy buena y

bastante aplicable a nuestra vida cotidiana. Vivimos el día a día sin prestarle la importancia necesaria a la salud y la alimentación equilibrada”

- Luis Benítez, Analista de Sistemas.

“Muy buena la iniciativa del Banco. Entendí que con pequeños cambios podemos lograr sentirnos mejor cada día”

- Cynthia Galeano, Asistente Contable.

“La charla estuvo muy buena porque dieron una visión diferente de lo que es hacer dieta o comer bien”

- Belén Ruiz, Ejecutiva Mesa de Dinero.

Campaña Ahorro

Con la intención de promover la práctica del ahorro entre los niños, se diseñó una campaña sobre el ahorro dirigida a los hijos de los colaboradores del Banco. La misma sirvió, además, para que los padres conversen con ellos sobre los temas vinculados al uso del dinero y puedan ir creando conciencia.

Al mismo tiempo vimos en el reciclaje una buena alternativa para ganar en dos frentes: ahorro y cuidado del ambiente.

Para la puesta en marcha del concurso, los padres fueron previamente instruidos en los temas de reciclaje y otras informaciones de educación ambiental, para que pudieran transmitir a sus hijos.

El resultado del concurso fue el siguiente: 22 participantes; se otorgaron 3 premios:



- **1er. lugar:** Thiago 3 años, hijo de Adriana Duarte.
- **2º lugar:** Giovanni 1 año, hijo de Viviana Santacruz y Anita 4 años, hija de Carlos Mujica.
- **3er lugar:** Elías 1 año, hijo de Jazmín Cristaldo.

Cabe mencionar que todos los participantes recibieron un certificado de reconocimiento del Banco y premios sorpresa. El Jurado estuvo compuesto por los Miembros del Comité de RSE.

Educación para la salud

Se organizaron varias actividades informativas para dar a conocer las señales de alarma de las enfermedades como el Dengue, Zika y Chikungunya, y la importancia de las vacunas para la prevención. Al respecto, se produjeron materiales que se entregaron en todas las sedes del Banco.

Concurso Navideño

En el afán de propiciar acciones que sumen a la creación de conciencia ambiental y propicien el trabajo en equipo, promovimos el concurso “En Navidad, decorá tu oficina reciclando”. El mismo se desarrolló entre los distintos departamentos del Banco.

La propuesta consistió en ambientar los espacios de trabajo, para las fiestas de Navidad y fin de año, creando y colocando objetos alegóricos resultantes del reciclaje de otros objetos. Esta actividad se destacó por el trabajo en equipo y la participación de los colaboradores con una sana competencia,

usando la creatividad como eje de gestión.

El concurso premio los tres primeros puestos, cuyos criterios y labor de elección estuvo a cargo del comité de RSE.

Las propuestas seleccionadas fueron:

- **1er puesto:** Cobranzas.
- **2º puesto:** Seguros.
- **3er puesto:** Sucursal Santa Teresa. Esta sede incluyó a los hijos de los colaboradores en el armado de los objetos navideños reciclados.

Cena de fin de año con toque RSE

Como en los años anteriores, se organizó un evento para dar cierre al año y comentar, agradecer, compartir los logros y desafíos.

Este 2016, no fue la excepción, salvo por el hecho que el encuentro se centró en un resumen de las acciones a través de las cuales el Banco pone en práctica sus compromisos con sus distintos grupos de interés, comenzando por sus colaboradores. Para el efecto, se elaboró un video que permitió hacer un recorrido por las diferentes iniciativas y sobre todo mostrar los resultados que son fruto del trabajo y participación del equipo.

Los miembros del Comité de RSE tuvieron a su cargo la presentación del material, así como la explicación de lo actuado y un avance de las metas del 2017. Reforzaron la importancia y necesidad del apoyo e involucramiento

de todos los colaboradores, porque el resultado no es para el Comité sino para el Banco y la satisfacción personal para cada uno. El video está disponible en http://www.bancognb.com.py/inicio/responsabilidad-social/voluntariado_2016

Compensaciones y Beneficios

El colaborador que ingresa al Banco GNB, en las funciones administrativas, percibe el salario mínimo bancario y los beneficios definidos por ley (aguinaldo, vacaciones, etc.). Este salario es revisado y reajustado conforme la inflación de referencia del Banco Central del Paraguay y la aprobación de nuestro Directorio. Para los profesionales que ingresan a puestos gerenciales o técnicos específicos, se cuenta con una base salarial de referencia.

Todas las personas que ingresan al Banco cuentan con las mismas oportunidades para realizar su carrera interna en el área en la cual demuestren mayor competencia o interés.

Luego, otros beneficios adicionales establecidos a la ley, son aplicados a todos los niveles, como son los definidos por contrato colectivo y por iniciativas propias del Directorio. Estos beneficios estuvieron disponibles para el 100% de los colaboradores que integran el staff del Banco y representó una inversión anual de Gs. 7.266.226.257 (Gs. 353.381.316 más que el año anterior).



Cena de Fin de Año

Evento	Acción	Participantes
Día del Trabajador	Brindis en cada Sucursal (incluye a los tercerizados)	268
Día de la Madre	Obsequio Corporativo (incluye a los tercerizados)	52
Día del Padre	Obsequio Corporativo (incluye a los tercerizados)	80
Compartiendo Experiencia Banco GNB	Merienda con los nuevos colaboradores.	7
Día del Niño	Evento especial que incluyó la presentación del Súper Héroe GNB (incluye a los tercerizados)	60
Fiesta de Fin de Año	Evento + Obsequio Corporativo	200
Navidad - Gnbcitos	Vale corporativo.	139
Premiación de Calidad	Evento de Premiación del Programa de Calidad.	70
Merendando con el CEO (mandos medios)	Conversatorio y presentación de objetivos 2017.	22



Beneficios Adicionales

Concepto

2015

2016

Seguro médico: Cobertura de alta complejidad 100% grupo familiar básico.

2.073.561.193

2.229.735.839

Servicio de Auditoría Médica: Para asegurar el cumplimiento y negociar mejoras en el contrato de seguro médico.

48.000.000

48.000.000

Seguro de Sepelio: Para padres, hijos y cónyuge.

32.727.272

7.636.364

Seguro de Vida Colectivo: Cobertura por muerte o incapacidad por enfermedad o por muerte o incapacidad por accidente.

142.182.264

146.853.516

Seguro de Accidentes Personales de Empleados: Cobertura de hasta 27 salarios nominales.

Uniforme: 100% cubierto por el Banco.

199.418.423

169.353.716

Cuponera de Tiempo libre: Consiste en un vale que puede ser canjeado por el colaborador para utilizar un tiempo de sus horas laborales para fines personales.

3.800.000

4.200.000

Subsidio por Nacimiento: Aporte por maternidad o paternidad, que incluye un kit de nacimiento de regalo.

4.745.454

4.763.636

Reembolso mensual de guardería para niños: Hasta los 2 años de edad.

1.750.000

350.000

Ayuda Escolar: 175% sobre el salario mínimo bancario vigente; aporte anual.

1.030.682.586

1.108.534.694

Gratificación de Junio (aguinaldo adicional): 100% del salario nominal.

2.009.268.099

2.122.031.927

Refrigerio: Consiste en una acreditación mensual en una tarjeta prepaga, otorgada a todos los colaboradores.

1.296.109.650

1.329.084.750

Sesiones semanales de masajes en casa matriz y todas las sucursales del banco.

48.600.000

52.381.815

Apoyo para la participación de equipos del Banco en el torneo interbancario, organizado por la Fetraban.

22.000.000

22.000.000

Obsequio de Navidad para hijos de empleados

18.200.000

21.300.000

Los montos están expresados en guaraníes

Proveedores

Las adquisiciones de bienes y servicios de Banco GNB son el resultado de un análisis preliminar de cumplimiento legal, con sus operaciones y con lo establecido en el Código Laboral. Cuidamos al máximo los procesos de contrataciones, contribuyendo a respetar las óptimas condiciones laborales.

Nuestras prácticas apuntan a dar oportunidades a proveedores locales y luego a los internacionales, como forma a contribuir al desarrollo de las empresas del país. En nuestra cadena de suministro, contamos con 25 proveedores críticos, con los que mantenemos un control y monitoreo más detallado, en función al tipo de producto o servicio.

Al finalizar el año, iniciamos un proceso de revisión de los criterios de contratación de tal forma a ir identificando e introduciendo en nuestros llamados aquellos que aporten a la sustentabilidad del Banco así como de la propia sociedad paraguaya.

En cuanto a los colaboradores tercerizados provenientes de los servicios contratados, cabe mencionar que los involucramos en varias de nuestras acciones de formación e integración. Esto, con la intención de aportar a su mejora continua, a compartir nuestros valores y principios y aportar a su desarrollo laboral.

Prácticas éticas en la cadena de valor

Los proveedores que integran nuestra cadena de abastecimiento asumen el compromiso formal de respetar las políticas de prohibición del trabajo infantil y el cumplimiento de las normas ambientales.

Además buscamos identificar, evaluar, y mitigar los riesgos derivados de la contratación de los proveedores de bienes y servicios a través de un relevamiento de temas específicos relacionados con la sustentabilidad, incluyendo temas de cuidado del medio ambiente y responsabilidad social.

Compras sustentables

Identificamos y promovemos la compra de productos sustentables, buscando la opción más efectiva en la relación costo económico-beneficio ambiental, por ejemplo:

- La totalidad de papeles para uso en las oficinas y los sanitarios utilizados en el Banco deben tener la certificación del FSC.
- Las bolsas utilizadas para el envío de las chequeras son bolsas plásticas Oxobiodegradables, certificadas D2W para plásticos de vida controlada.
- Los artefactos eléctricos funcionan con lámparas de bajo consumo.





Mujeres que Avanzan.

Involucramiento en iniciativas de RSE

Un Café por el planeta

En el marco de nuestro programa de Responsabilidad Social, decidimos apoyar el Proyecto “Un café por el planeta”, impulsado por nuestro proveedor CAFEPAR.

En Banco GNB vemos con preocupación creciente la grave incidencia que el vertido de toneladas de desechos corporativos genera en el medio ambiente. Esto contribuye a la contaminación con materiales que tardan cientos o miles de años en degradarse en suelos y cursos de agua.

Al respecto, decidimos sustituir los vasos descartables de las 14 máquinas expendedoras de café, té, chocolate y cocido de nuestras oficinas, por tazas reutilizables. Adquirimos 300 tazas de cerámica que sustituyen a 170.000 vasos desechables por año. Un volumen impresionante de basura que ya no será generado.

Mujeres que avanzan

Este proyecto consistió en un taller, dictado por la organización EMNOBA dirigido a nuestras proveedoras internas, en particular del servicio de alimentación. Los encuentros tuvieron una du-

ración total de 8 horas y contó con 14 participantes; entre ellos hijas y esposas de los guardias de seguridad. Dos voluntarios del Banco acompañaron el proceso. El objetivo de esta iniciativa fue capacitar y brindar herramientas didácticas para el desarrollo personal y empresarial de estas mujeres. Buscar el empoderamiento y mejoramiento de la calidad de vida de las mujeres, a través de un entrenamiento con herramientas de desarrollo microempresarial y actitudes emprendedoras, a fin de que las participantes puedan cerrar una idea de negocio, e implementarlo.

Calidad de Atención al Cliente

Esta fue otra acción implementada con nuestros proveedores internos; en este caso del Servicio de Guardia. Los mismos recibieron información y entrenamiento práctico que les permitió entender la importancia de la buena atención y el buen trato con todas las personas que ingresan a las instalaciones del Banco.

Los guardias fueron puestos en el lugar de la visita, y se les mostró cómo impacta un buen saludo y recibimiento, así como dar información de la forma más clara y sencilla. Igualmente, se les mencionó la necesidad de brindar ayuda especial a las personas en situaciones especiales, como embarazadas y/o con niños en brazos, y adultos mayores.

Cientes

En un mercado competitivo como es el sector financiero paraguayo, es imperativo mejorar de manera continua el valor para el Cliente. En este escenario, asegurar un alto nivel de calidad en el servicio, que diferencie y provea ventajas competitivas al Banco GNB Paraguay, es una de nuestras prioridades de gestión, la cual está orientada a la fidelización de nuestros clientes y a la creación de valor para los accionistas. Al cierre del 2016 contamos con más de 48.597 clientes, lo que representa un crecimiento del 24,2% de nuestra cartera, respecto al año anterior.

Segmentos de atención comercial

Nuestros segmentos de atención comercial se dividen en tres grandes areas de operación, a saber: Banca Minorista, para personas físicas; Banca Empresas, para Pymes, Comercios, Ganaderas, negocios Agrícolas e Instituciones; y, Banca Premier, desarrollada para brindar a inversionistas y depositantes una orientación financiera que le permita optimizar el rendimiento de su patrimonio y su tiempo.

Servicios Bancarios Sustentables

Tecnología en favor del cliente y del ambiente

En Banco GNB aprovechamos la tecnología para ofrecer servicios bancarios que maximicen la eficiencia de los

recursos, especialmente a través de la digitalización. De esta forma, transferimos también a los Clientes la oportunidad de contribuir a un uso más sustentable de los recursos, además de ayudarles a ahorrar tiempo, dinero, energía e insumos.

Seguros Verdes

Primero y único en su línea en el país, el Seguro Verde es un innovador producto financiero desarrollado a través de la línea de negocios de Corredores de Seguros. Cada póliza adquirida contribuye a la protección de una hectárea de la Reserva Natural del Bosque de Mbaracayú (Departamento de Canindeyú).

Gracias a la adquisición, por parte de los clientes, de los Seguros Verdes, el Banco realiza un aporte a la Fundación Moisés Bertoni para la preservación de la Reserva Natural Bosque Mbaracayú, que se encuentra bajo su administración.

Cómo muestra de este apoyo, el cliente recibe junto con su póliza un certificado de apoyo a la Reserva.

Con este producto se busca promover la conciencia ambiental y la valoración de los beneficios que brindan los bosques protegidos a la calidad de vida de las personas. A diciembre del 2016, fueron adquiridas 2.300 nuevas pólizas de Seguros Verdes.

Beneficios para Clientes

Buscamos innovar continuamente para brindar importantes beneficios para

nuestros Clientes. Entre los otorgados en el 2016, podemos resaltar:

- Asistencia al Viajero:** Todas las tarjetas de crédito Banco GNB cuentan con un servicio de asistencia al viajero para el titular, cónyuge, hijos menores a 18 años y tarjetas adicionales. Las tarjetas Mastercard Premier poseen cobertura adicional para alquiler de automóviles a nivel mundial, accidentes en viajes, pérdida de equipaje y cancelación de viaje entre otros.
- Traslado al Aeropuerto “Silvio Pettirossi”:** Este es un beneficio exclusivo y gratuito para todos los clientes portadores de la tarjeta de crédito Mastercard Black y tarjetas Oro.
- Priority Pass:** Para acceso sin costo a más de 600 salones vip en aeropuertos de todo el mundo. Este beneficio es para los portadores de la tarjeta de crédito Mastercard Black Banco GNB.
- Programa de Puntos Rewards:** Este programa premia la fidelidad del cliente al utilizar sus tarjetas de crédito, permitiéndole acumular puntos con cada compra. Estos puntos pueden luego ser canjeados para compras en shoppings, florerías, agencias de viaje, tiendas de electrónica y otros.

Servicios Bancarios Sustentables

Banca Virtual

Estado de Cuenta Digital

Banca Telefónica

Cajeros Automáticos

Terminales de Autoservicio

Cantidad de Clientes

Año 2015

Año 2016

Banca Personas

33.999

43.371

Banca Empresas

1.968

2.074

Banca Premier

3.162

3.152

- **Cuenta Verde:** El cliente puede acceder a una cuenta corriente en guaraníes exonerado de mantener un saldo promedio mensual al cumplir con los productos y servicios requeridos para el paquete.

Gestión de Reclamos y Consultas

La filosofía del Banco es ver en cada reclamo una oportunidad de mejora, porque sabemos que su gestión redundará en beneficio de nuestros Clientes y nuestra propia organización. Es por ello que contamos con un sistema informatizado para la recepción de quejas, desde el cual se realiza el seguimiento automático hasta la resolución. Las mismas consideran los distintos lineamientos de los entes rectores como el BCP y la SEDECO.

Las quejas pueden ser recibidas por cualquier canal de comunicación del Banco y esta es registrada en el sistema. Cada caso es analizado y revisado de manera a lograr no solo satisfacer el problema planteado por el cliente sino, además, lograr acciones correctivas que permitan evitar reiteraciones.

Comunicación con el Cliente

Porque la comunicación con el Cliente es fundamental para que nos siga eligiendo, implementamos varios medios para llegar hasta ellos con nuestras propuestas comerciales y sociales.

Entre ellos podemos citar:

- **Mailings:** Envío de correos

electrónicos con información acerca de las promociones y avisos de interés.

- **Revista “Club”:** Revista informativa dirigida a los clientes. En la misma se comunican las promociones y novedades en productos, servicios o iniciativas en las que participa el Banco, además de otras informaciones de interés.
- **Página Web:** Allí se encuentran las informaciones más actualizadas en materia de tasas, comisiones, productos y servicios, además de nuestra presentación y materiales institucionales.
- **Redes Sociales:** Estamos presentes en Facebook, Twitter e Instagram, donde informamos sobre las actividades y novedades del Banco, enfocados en 4 pilares: Responsabilidad Social Empresarial, Productos, Servicios y Canales.
- **Visitas de Oficiales de Cuenta:** La atención personalizada es una de nuestras principales fortalezas, por esta razón los oficiales de cuenta visitan a los clientes de manera a conocerlos mejor y fortalecer la relación con cada uno de ellos.

Calidad y Satisfacción

En este bloque queremos mencionar brevemente las acciones y estrategias a través de las cuales buscamos nuestra mejora continua para mantener

altos niveles de calidad en atención y satisfacción del cliente:

Monitoreo de la Calidad de Atención

Un grupo de analistas del área de Calidad realiza de manera periódica e ininterrumpida controles de la calidad de atención que brindan los cajeros, los representantes de atención al cliente y oficiales comerciales. El objetivo es asegurar el cumplimiento del Protocolo de Atención y generar un hábito común y diferencial en todas las sucursales y otros canales de atención.



**La importancia de escuchar al cliente
nunca debe ser subestimada.**

Al respecto, este año fueron incluidas las áreas de Call Center, Seguros, Banca Empresas y Operaciones, ésta última en base a mediciones de tiempo y precisión de procesos críticos.

Encuesta a Clientes

Aplicamos encuestas post servicio a clientes que acudieron a nuestras Sucursales y/o se comunicaron a nuestro Call Center; el relevamiento es realizado a través de un sistema automático con frecuencia diaria, que incluye 3 preguntas clave: amabilidad, conoci-

miento, tiempo de espera. El objetivo principal de las encuestas es conocer el nivel de satisfacción de los clientes e identificar oportunidades de mejora.

Encuesta Interna

Aplicamos una encuesta interna con el área de Pagos & Transferencias. El objetivo de este trabajo fue obtener indicadores de satisfacción, con el fin de identificar las oportunidades de mejora en nuestros servicios y atención.

Los datos obtenidos se ven represen-

tados en forma de gráfico de esta página.

Enfoque al Cliente

Dentro del Banco son organizadas reuniones periódicas entre las distintas áreas, a fin de sensibilizar acerca de la importancia de la calidad de la atención al cliente y mejorar el Programa de Calidad. Al respecto, las iniciativas de formación vinculadas fueron:

- **Programa Guardianes de la Mística:** destinado a apoyar a los Gerentes, a través de talleres y coaching, para impulsar la cultura de Calidad desde el desempeño de los colaboradores a su cargo.
- **Inducción de Calidad:** que apunta a la formación de formadores para Gerentes, y charlas para las demás áreas con impacto en servicio al cliente (Mesa de ayuda, valet parking, guardias, etc).
- **Tips con recordatorios:** que incluyen los estándares de atención; son enviados vía mail o colocados como protector de pantalla.
- **Role play:** que apunta a hacer comprender la importancia del cliente, poniéndose del lado del mismo a través del ejercicio de intercambio de roles. Además, permite la estandarización de los niveles de atención.
- **Talleres “Customer Day”:** son desarrollados en cada una de las Sucursales, recalcando el objetivo comercial de la Banca Minorista “cómo lograr nuestros objetivos, utilizando la Calidad como una herramienta clave de ventas”.
- **Evaluaciones de la calidad de atención a través de “Mystery Shopper” o “Clientes Ocultos”:** esta medición es realizada ocho veces al año, dividida en semestres, a través del servicio de un proveedor especializado. Los representantes del front office de todas las sucursales del Banco son evaluados en cuanto a la Calidad de Atención que brindan.
- **Reconocimiento a colaboradores:** sucursales y otras áreas de contacto por la Calidad de Atención al Cliente. Esta iniciativa considera los resultados obtenidos a través de nuestras diversas fuentes de evaluación de la calidad de atención a clientes; monitoreo de calidad, mystery shoppers, encuestas a clientes, la Gerencia de Recursos Humanos, Calidad y Responsabilidad Social. Los resultados permiten distinguir a aquellos colaboradores y sucursales que han obtenido excelentes desempeño en la calidad brindada a clientes.



Programas de Gestión de la Calidad – Operaciones:

Liderazgo:

- Taller de sinergia – supervisores
- Reglas de convivencia y manual de comunicación interna – colaboradores
- Encuesta 360° - nivel de respuesta 94%

Conocimientos:

- Certificación técnica – operaciones
- Coordinador Comercial - Pasantías sucursales

Procesos:

- Relevamiento necesidades clientes internos
- Análisis modelo procesamiento vs. capacity operativo
- Generación niveles de servicio – SLA
- Generación de KPIs: tiempos, precisión, conocimientos, atención telefónica.

Seguridad de la Información

En la sección 4 de nuestro Código de Ética, se establecen los lineamientos que rigen el manejo de la información. Se menciona, entre otras cosas, que los colaboradores deben abstenerse de revelar la información privilegiada o confidencial de cada Entidad, de sus clientes o de terceros. Esta información sólo debe ser utilizada para la realización de su propio trabajo.

Los colaboradores del Banco y sus Filiales se abstendrán, durante la vigencia de su contrato o con posterioridad a su terminación por cualquier causa, de revelar, suministrar, vender, arrendar, publicar, copiar, reproducir, remover, disponer, transferir y en general utilizar, directa o indirectamente, en favor propio o de otras personas, en forma total o parcial, información confidencial o de propiedad intelectual del Banco y sus Filiales o de terceros, a la cual tenga acceso o de la cual tenga conocimiento en desarrollo del objeto del contrato o con ocasión de éste, sin que medie autorización previa, expresa y escrita por parte del Banco y sus Filiales, para el efecto.

Así mismo, los colaboradores se abstendrán de servirse de la información relacionada anteriormente, con el fin de direccionar mercados u obtener beneficios personales.

Involucramiento de Clientes en iniciativas de RSE

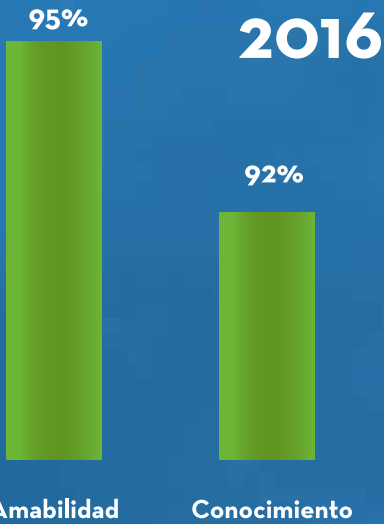
Educación Financiera

Realizamos charlas de Educación Financiera para nuestros Clientes Payroll (pago de salarios). Fueron dictadas 4 charlas, de 2 horas cada una. Las mismas tuvieron como beneficiarios a 115 participantes de 5 clientes.

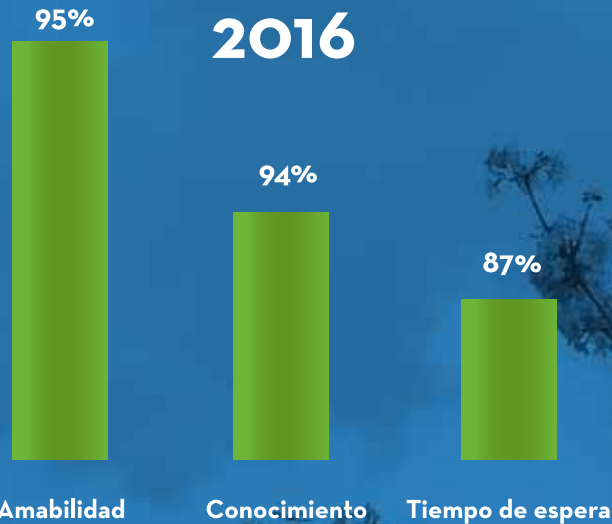
Las charlas son desarrolladas por Voluntarios del Banco, quienes cuentan con un material -tipo guía- en el que se encuentran las informaciones a ser expuestas a los participantes; el mismo está escrito en un lenguaje sencillo

Encuesta a Clientes

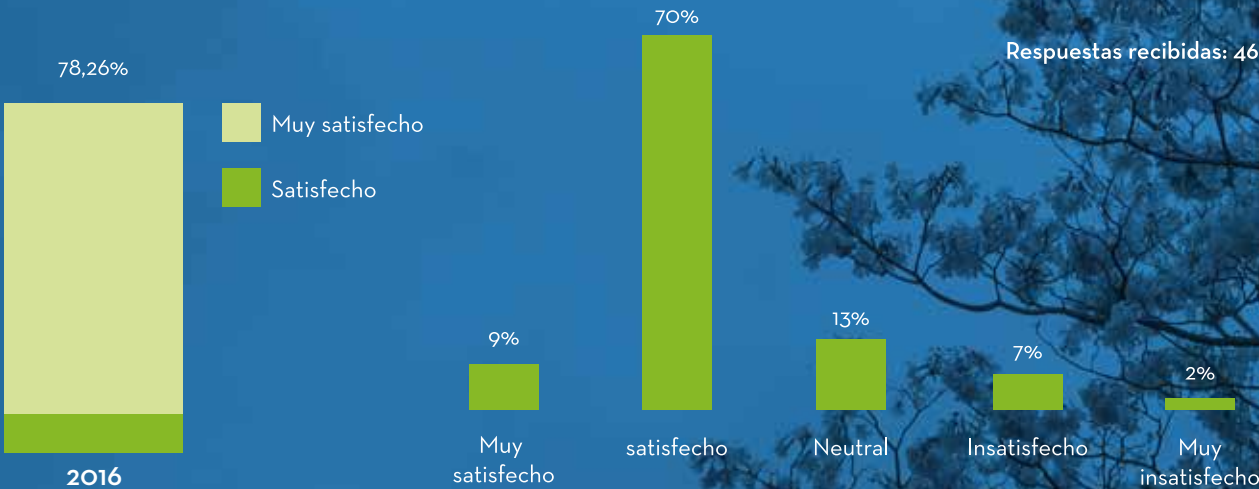
Call Center



Sucursales



Encuesta Interna de pagos y transferencias





**Reconocimiento a
Colaboradores**



para ser más fácilmente comprendido. Contiene definiciones y ejercicios.

Cantan las Emprendedoras

Uno de los programas de nuestro cliente Fundación Paraguaya es El Semáforo de la Pobreza. El mismo consiste en la medición de la pobreza a través de 50 indicadores. Como una forma de incidir en la mejora de estos indicadores promueve varias iniciativas con empresas, como es el caso de Banco GNB, que apoyó el concurso “Cantan las emprendedoras”, que apuntó a la valoración de las tradiciones culturales, como forma de atender el indicador “entretenimiento”.

El mencionado indicador resulta como uno de los más recurrentes en los análisis de autodiagnóstico; las personas se califican en rojo y amarillo, porque carecen de actividades de entretenimiento y esparcimiento; su vida se concentra en el trabajo y las labores domésticas.

Con tal motivo, se implementó el concurso de talentos, del cual participaron los 24 Comités de Mujeres Emprendedoras, constituidos en todo el país. Estos Comités tuvieron una fase de selección, a la cual clasificaron 13, que fueron a la ronda final.

Banco GNB participó de este evento

en carácter de Jurado, destacando el valor de la iniciativa y el esfuerzo de cada Comité.

Comunidad

El Plan de Responsabilidad Social, elaborado por el Comité de RSE y aprobado por el Comité Ejecutivo, incluyó como otro de los Grupos de Interés a la Comunidad, teniendo siempre como componente transversal el cuidado del ambiente. En tal sentido, las acciones del plan se centraron en: Educar financieramente a los jóvenes y potenciar nuestra actuación ambiental.

Seguidamente, compartimos los principales resultados:

Manejo de la Huella Ambiental

Banco GNB se adhiere a un estricto protocolo de estándares de sustentabilidad y eficiencia en la utilización de recursos que integra desde el diseño arquitectónico de sus sucursales hasta prácticas cotidianas de racionalización de insumos de oficina. El objetivo del protocolo es minimizar la huella ambiental en todos los procesos del Banco.

Destacamos los lineamientos para gestionar el impacto ambiental directo derivado de las actividades administrativas desarrolladas en la casa central y sucursales:

- Reducción del consumo de papel y mejora de la eficiencia.
- Uso consciente del agua y la energía.
- Minimización de la generación de residuos y separación en origen.
- Reciclado parcial de los residuos generados.

Educación para el Desarrollo Sustentable

Bachillerato Técnico Ambiental

Conscientes de la necesidad de aportar a la formación de los jóvenes, desde el año 2014, Banco GNB dispone de un Convenio de Cooperación con el Centro Educativo Mbaracayú (CEM), im-

Becas para la conservación

15 Tesis de Grado

3 Tesis de Maestría

2 Tesis de Doctorado

plementado por la Fundación Moisés Bertoni. A través del mismo se concretan oportunidades de educación de jóvenes indígenas y campesinas.

El CEM está ubicado en el corazón de la Reserva Natural del Bosque Mbaracayú y allí se dicta el Bachillerato Técnico Ambiental, al que acuden unas 135 estudiantes. Este año 2016, quince de las estudiantes recibieron becas de nuestro Banco, al igual que se entregó a la institución 25 notebooks, para el laboratorio de informática.

La formación del CEM está basada en técnicas de manejo ambiental y uso sostenible de los recursos naturales. Sus estudiantes, además de conocimientos relevantes para proyectos de desarrollo sostenible, adquieren habilidades de liderazgo y emprendedurismo.

Este año, representantes del Banco tuvieron la posibilidad de visitar la Reserva Mbaracayú y el CEM, pudiendo co-

nocer más acerca de este patrimonio mundial de la humanidad y compartir experiencias con estudiantes.

Investigación y conocimiento

Otro de los programas de la Fundación Moisés Bertoni, que cuenta con la participación del Banco (desde 2014), es el de Becas para el desarrollo de Tesis de Grado y Postgrado, cuyos temas se basen en la conservación, el conocimiento o el uso sostenible de la biodiversidad en el área de la Reserva Natural del Bosque Mbaracayú.

Los fondos otorgados por el Banco no tienen restricción en el uso que pueden hacer de los mismos. Los postulantes son evaluados por un Comité Científico. Los seleccionados firman un contrato y entregan informes periódicos de avance, que son requisitos para los desembolsos de dinero. Este año fueron 9 los proyectos de tesis beca-dos (a la fecha ya suman 20).

Monitoreo del Jagareté

Como resultado de un análisis de información existente, acerca del Jagareté en el área de la Reserva Mbaracayú, se determinaron algunos lugares donde es importante tener información de la presencia de los mismos y registrar sus actividades. Para lograr esto se han adquirido diez (10) cámaras trampa que permiten registrar cualquier actividad en la proximidad de las mismas.

Como en los otros dos programas, Banco GNB también participa de esta iniciativa de la Fundación Moisés Bertoni, que a la fecha reporta más de 400 registros gráficos variados de diversa fauna y huellas de Jagareté en el camino principal de la Reserva Mbaracayú, evidenciando la presencia de la especie.

Una mano para todos

Po Paraguay es una organización sin fines de lucro (2014) que desarrolla y



BANCO GNB



Apoyamos al Centro Educativo
Mbaracayú



manufactura prótesis de miembros superiores (dedos, manos y antebrazos), impresas en 3D de alta calidad. Estas prótesis son principalmente dispuestas para personas de escasos recursos, considerando que las mismas ven restringidas sus oportunidades para acceder a los dispositivos, debido al alto costo que representan.

A través de su programa “Una mano para todos”, Po Paraguay produce las prótesis a un valor bastante reducido. Estos aparatos que cuestan unos

10.000 dólares, con el sistema desarrollado por la organización cuestan Gs. 4 millones. El apoyo de empresas, como Banco GNB, posibilita que los usuarios paguen solo el 25% de su valor, ya que la diferencia es cubierta por las empresas.

Este año fueron 14 las manos que posibilitaron una mejor calidad de vida a sus usuarios. Estas manos fueron armadas con la participación de 55 colaboradores voluntarios del Banco.

Voluntarios en acción

Las acciones de Voluntariado Corporativo del Banco están enmarcadas en el programa Ponete la Camiseta, que busca ordenarlas para una mejor implementación y potenciamiento de sus impactos.

En el año 2016, la cantidad de Voluntarios del Banco vinculados a proyectos fue en promedio del 34% sobre el total de colaboradores. Las acciones que los mismos llevan adelante son financiadas

con su tiempo, recursos del Banco e incluso la participación de Clientes.

Como parte de las actividades del Comité de RSE se revisó y actualizó el programa para relanzarlo a inicios del 2017, con dos objetivos principales: alinear los proyectos a los ejes temáticos del Banco e involucrar a un mayor número de Voluntarios.

Este año se realizaron algunas iniciativas puntuales, que se sumaron a las que forman parte de los convenios y

alianzas en curso. Presentamos un resumen de las mismas.

Entrega de la Casa para Dahiana

En el 2015, los Voluntarios identificaron a Dahiana (6 años) como público objetivo de su proyecto, ya que ella se quedó sin casa luego de una tormenta. Su caso llamó particularmente la atención por su situación personal y familiar. Ella no habla ni camina y tiene ambas manos atrofiadas. Su madre se dedica a lavar ropas; su padre es estibador y trabaja en una casa de venta de materiales de construcción, cargando y descargando materiales en los camiones. Tiene una hermanita de 7 años que va a la escuela. Viven en una urbanización en Villa Hayes, donde tenían la casa que la tormenta destruyó.

Es así que la meta de los Voluntarios de Banco GNB fue volver a construirle una casa, en la que pudiera vivir dignamente con su familia. Y así lo hicieron en febrero de 2016 Dahiana tenía de nuevo un lugar donde vivir cómoda y tranquila.

Una máquina para Doña Selvy

Selvy Alayo es una mamá, como muchas madres paraguayas, que lucha por sacar adelante a sus hijos. Se dedica a arreglar ropas y de esta forma obtiene recursos para los gastos que implica tener un niño con Síndrome de Down.

Doña Selvy utilizaba una máquina de coser bastante antigua, que por el uso continuo dejó de funcionar, pese a las constantes reparaciones. Esto le impi-

Voluntarios de Ponete La Camiseta.



dió seguir generando los ingresos para hacer frente al tratamiento de su hijo.

Enterados de esta situación se organizó una campaña de sensibilización interna para entregarle una máquina de coser nueva, para que pueda seguir con su noble tarea. Esto se logró y le fue entregada antes de fin de año.

Merienda solidaria en la Escuela Virgen de Caacupé

Con motivo del mes del Niño, además de agasajar a los GNBcitos (hijos de colaboradores), Voluntarios del Banco participaron en la organización de una merienda en la Escuela Virgen de Caacupé, de la Ciudad de Areguá, a la que asisten 400 niños diariamente.

Un equipo de voluntarios del Banco

decidió celebrar una fiesta diferente para conmemorar este día especial, que incluyó animación, merienda y obsequios para todos.

Formación para el 1er Empleo

Con la participación activa de nuestros colaboradores voluntarios, brindamos charlas sobre el 1er Empleo, a estudiantes del Colegio J. Patricio Guggiari, próximo a nuestra Casa Matriz. Fueron 5 charlas, de 2 horas de duración cada una. Participaron 12 voluntarios y 132 alumnos de los Turnos mañana y tarde, del 3er año de la Educación Media.

Más tapitas para Lucha

Como parte de nuestro compromiso solidario, estamos apoyando a la organización LUCHA, que se dedica a apo-

yar a las familias que viven en los albergues de los hospitales, acompañando a sus niños que realizan tratamiento contra el cáncer.

Este año logramos juntar unos 80 kg. de tapitas, entre todas las sucursales del Banco, las cuales son vendidas y con el monto obtenido son adquiridos alimentos no perecederos y otros artículos de primera necesidad para asistir a las familias.

Aulas móviles

Junto con la Asociación de Bancos del Paraguay (ASOBAN) y UNICEF, nos adherimos a la iniciativa del Ministerio de Educación y Ciencias con la conformación de 7 nuevas aulas móviles, que permitieron que niños, niñas y adoles-

centes afectados por las inundaciones, puedan continuar dando clases, en espacios adecuados para el efecto. La iniciativa, además, incluyó, la provisión de materiales educativos, recreativos y mobiliarios, (que luego serán destinados a las instituciones educativas beneficiadas y seleccionadas por el MEC) y el desayuno para 150 alumnos de las escuelas de Nanawa y Chaco'i, que darán clases en dos de esas aulas móviles constituidas.

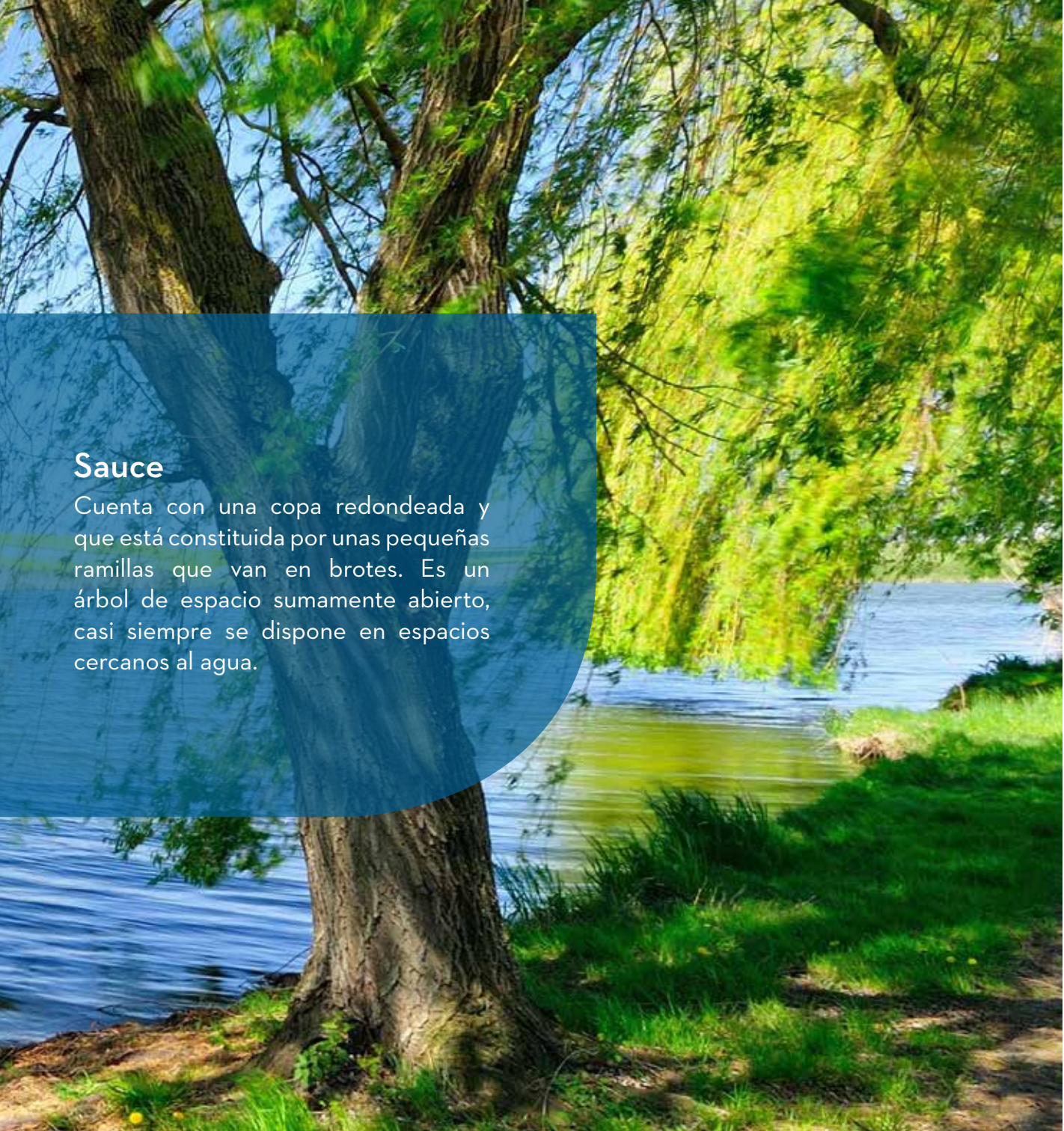
Otras iniciativas destacadas

- Colegas de la sucursal de Encarnación participaron de la minga ambiental en su ciudad.
- Entregamos un gran volumen de hojas y cuadernos a la orga-

nización «Hasta la última hoja», que se encarga de reciclar y distribuir cuadernos a estudiantes de escasos recursos.

- Colaboramos y participamos de la cena de UNICEF.
- Apoyamos el desarrollo del Taller “Estrategias de Búsqueda para el Primer Empleo”, impulsado por la Cámara Paraguaya Americana.
- Participamos del Mc. Día Feliz, organizado en beneficio de la Fundación DEQUENI.
- Participamos de las colectas de la organización “Techo” y “Operación Sonrisa”.





Sauce

Cuenta con una copa redondeada y que está constituida por unas pequeñas ramillas que van en brotes. Es un árbol de espacio sumamente abierto, casi siempre se dispone en espacios cercanos al agua.

DESEMPEÑO ECONÓMICO Y FINANCIERO

Gestión Financiera

ESTADO DE SITUACIÓN PATRIMONIAL	2014	2015	2016
Activos	3.697.294,092	4.776.215,906	5.374.094,391
Pasivos	3.319.415,217	4.286.488,776	4.776.088,474
Patrimonio Neto	377.878,875	489.727,129	598.005,917
Cuentas de Contingencia	295.035,847	291.588,828	288.409,516
Cuentas de Orden	36.942.852,878	19.808.792,057	20.570.433,477
ESTADO DE RESULTADOS	2014	2015	2016
Ganancias Financieras	1.112.223,273	1.667.819,35	1.773.127,327
Pérdidas Financieras	-956.867,527	-1.460.389,685	-1.512.849,601
Resultado Financiero antes de provisiones	155.356	207.430	260.278
Previsiones	-10.257,039	-35.402,969	-69.492,849
Resultado Financiero después de Previsiones	145.099	172.027	190.785
Resultado por Servicios	27.284,148	35.065,123	38.962,94
Resultado Bruto	172.383	207.092	229.748
Otras Ganancias Operativas	21.132,74	19.228,582	18.304,593
Otras Pérdidas Operativas	-129.891,807	-128.179,778	-129.459,809
Resultado Operativo Neto	63.624	98.141	118.593
Resultados Extraordinarios	16,338	0	303,275
Ajuste de Resultados de Ejercicios Anteriores	252,704	338,168	-186,197
Resultado del Ejercicio antes de Imp. a la Renta	63.893	98.479	118.710
Impuesto a la Renta	-6.135,6	-10.920	-11.320
UTILIDAD DEL EJERCICIO DESPUES DE IMP. A LA RENTA	57.757	87.559	107.390

Gestión Económica

Cuadro De Inversiones			
Concepto	Año 2014	Año 2015	Año 2016
Capacitación	604.100.087	328.996.411	608.048.960
Impresión de materiales institucionales (carpetas, memorias, revistas, folletos, etc.)	251.458.710	115.396.636	123.278.726
Actividades de integración (festejos, canastas, torneos, etc.)	482.024.968	472.925.706	398.092.800
Donaciones y contribuciones	398.909.557	290.935.911	280.636.294
Producción de materiales promocionales (banner, bolígrafos, obsequios, etc.)	145.875.974	372.695.433	157.773.019
Auditorías Externas	245.871.802	290.268.021	309.360.840
Los montos están expresados en Gs.			

Cuadro De Pagos		
Concepto	2015	2016
Salarios	53.664.907.224	53.918.680.761
Honorarios Profesionales	1.464.243.484	1.116.091.899
IVA	31.958.085.784	38.137.358.094
Renta	10.920.000.000	11.320.000.000
Cargas Sociales (Caja Bancario, aguinaldo, vacaciones)	53.664.907.224	53.918.680.761
Los montos están expresados en Gs.		



Indicadores De Desempeño Económico GRI

Aspecto Material	Enfoque e Indicadores	Estado
Desempeño Económico	EC1 (P) Valor económico directo generado y distribuido.	Activos Totales: Gs. 5.374.094 Pasivo: Gs. 4.776.088 Patrimonio Neto: Gs. 598.005 Ingresos Operacionales Netos: Gs. 188.085
	EC2 (P) Consecuencias financieras y otros riesgos y oportunidades debido al cambio climático.	No hemos evaluado aún estas consecuencias
	EC4 (P) Cobertura de las obligaciones de la organización debido a programas de beneficios sociales.	Aplica a todas las sucursales donde opera el banco.
	EC4 (P) Ayudas financieras significativas recibidas de gobiernos.	Banco GNB no recibe ayuda financiera del gobierno.
Presencia en el mercado	EC5 (A) Rango de las relaciones entre el salario inicial estándar y el salario mínimo local por género en lugares donde se desarrollen operaciones significativas.	Banco GNB desde el inicio de la relación laboral paga el salario mínimo establecido por ley, sin discriminación por género, ni de otra índole.
	EC6 (P) Proporción de altos directivos procedentes de la comunidad local, en operaciones significativas.	Directorio: 92% Gerente de sucursales: 100% de los gerentes de sucursal son paraguayos.
Impactos económicos indirectos	EC7 (P) Desarrollo e impacto de las inversiones en infraestructuras y los servicios prestados principalmente para el bien público.	No tenemos inversión en este sector
	EC8 (P) Impactos económicos indirectos significativos y su alcance.	Proveedores del Estado reciben préstamos y otros servicios del Banco. Los mismos son previamente analizados con base a la Política de Créditos y Evaluación de Riesgos.
Prácticas de Adquisición	EC9 (A) Proporción de gasto correspondiente a proveedores locales en operaciones significativas.	Sobre el pago total a Proveedores, el 87% corresponde a adquisiciones locales.

Los montos están expresados en miles de millones de Gs.



Indicadores Del Suplemento Sectorial Financiero

Indicador	Descripción	
FS1	Políticas con componentes ambientales y sociales específicos aplicados a las líneas de negocios.	Disponible en Política de Créditos; vigente desde Noviembre 2013.
FS2	Procedimientos para evaluación y clasificación de riesgos ambientales y sociales de las líneas de negocio.	Idem FS1.
FS3	Proceso para el monitoreo de implementación, por parte del cliente, del cumplimiento de exigencias ambientales y sociales incluidas en contratos o transacciones.	Aún no contamos con prácticas específicas en este ámbito; solo las cláusulas contractuales respectivas.
FS4	Proceso(s) para mejorar la competencia del personal en la implantación de las políticas y procedimientos ambientales y sociales aplicados en las líneas de negocios.	Incluido en nuestro Plan de Capacitación y Entrenamiento.
FS5	Interacción con los clientes/ inversionistas/aliados comerciales en relación a los riesgos y oportunidades sociales y ambientales.	Aún no contamos con prácticas específicas en este ámbito.
FS6	Porcentaje de la cartera para las líneas de negocio según la región, la dimensión (Ej. Micro/pequeña y mediana/grande) y el sector de actividad.	Información general disponible en Segmento de Atención Comercial. Aún no está segmentada por porcentajes.
FS7	Valor monetario de los productos y servicios creados para proporcionar un beneficio social específico para cada línea de negocio, divididos por finalidades.	Aún no contamos con prácticas específicas en este ámbito.
FS8	Valor monetario de los productos y servicios creados para proporcionar un beneficio ambiental específico para cada línea de negocio, divididos por finalidad.	Seguro Verde. Ver información en la sección Clientes.
FS9	Amplitud y frecuencia de las auditorias para evaluar la implementación de políticas ambientales y sociales, y procedimientos de evaluación de riesgos.	Las auditorias se realizan con periodicidad anual. Desde el 2015 contamos con una Política de RSE, que incluye las dimensiones social y ambiental. La evaluación de la misma se realiza a través del Plan de RSE, que por primera vez se elaboró en el 2015. Los procedimientos de evaluación de riesgos son los considerados en la Política de Créditos.
FS10	Porcentaje y número de empresas dentro de la cartera de la entidad con las que la organización informante ha interactuado en temas medioambientales y sociales.	Si bien esta información no está cuantificada como establece el indicador, a los largo de la presente Memoria se nombran a las organizaciones y las acciones.
FS11	Porcentaje de activos sujetos a orden ambiental o social positivo y negativo.	Aún no disponemos registros sistematizados de estas informaciones.
FS12	Política(s) de voto aplicada(s) a cuestiones ambientales o sociales para participaciones en las cuales la organización declarante tiene derecho a acciones con voto o consejos en la votación.	Sin registro.
FS13	Puntos de acceso en áreas poco pobladas o en desventaja económica, por tipo.	Solo tenemos sucursales en las principales capitales departamentales del país.
FS14	Iniciativas para mejorar el acceso a servicios financieros para personas con deficiencias.	Todas nuestras sedes cuentan con veredas y accesos inclusivos a nuestras instalaciones.
FS15	Políticas para el buen desarrollo y venta de productos y servicios financieros.	Todas nuestras sedes cuentan con veredas y accesos inclusivos a nuestras instalaciones.
FS16	Iniciativas para mejorar la educación financiera, por tipo de beneficiario.	Información disponible en la sección Colaboradores, Clientes, Proveedores y Comunidad.

Nuestras metas 2016

Resultados

Objetivos

- Lograr la ubicación al Banco entre los primeros 3 en el Ranking de Competencia del Sistema Bancario Paraguayo. Al cierre de Noviembre 2016 se ocupa la posición 1 en el ranking.
- Alcanzar un ROE del 20%
- ROE de 19,5% a Diciembre 2016.
- Nivel de Activos productivos hasta un 95%
- Relación de 76,8% al cierre de Noviembre 2016.

Servicio al cliente y oferta de productos

- Crecimiento de cartera de crédito del 20%
- Crecimiento de depósitos del 22%
- Mantener a nuestra tesorería en el 3ers lugar (Volumen)
- Crecimiento interanual de cartera de créditos del 9,1%
- Crecimiento interanual de cartera de depósitos del 4,6%
- Tesorería mantiene el 3er lugar en volumen acumulado

Eficiencia Operativa

- Indicador Gastos / Activos: Mantener posición dentro de los 5 puestos en el mercado Banco GNB se ubica en el puesto 2 en el indicador Gastos/Activos a Noviembre 2016.

Capital Sólido y manejo prudente de Liquidez

- Ratio de capital: Tier 1=> 9%, Tier 2 => 13%.
- Ratio de capital: Tier 1=> 9%, Tier 2 => 13%.
- Mantener el Indicador de Cobertura de Liquidez por encima del 1.
- ML =>2,5. ME =>1
- **Índice de solvencia a Diciembre 2016:**
 - Tier 1= 10,67%
 - Tier 2= 15,48%
- **Indicador de ICL al cierre de Diciembre 2016:**
 - Consolidado 1,8
 - ML: 1,2
 - ME: 2,7

Nuestras metas 2016

- **Políticas de crédito conservadoras**
 - Crecimiento selectivo para Banca de Empresas y Premier.
 - Posición de morosidad se mantiene entre los primeros 4 puestos del mercado.
 - Cobertura del portafolio vencido igual o mayor a 110%
 - Relación de cartera activa y depósitos (A/D Ratio) de hasta 92%
 - Posición actual de morosidad # 5 a Noviembre 2016
 - Ratio de cobertura de 121,9% a Noviembre 2016
 - A/D Ratio de 93,1% a Noviembre 2016

Avance Proyectos estratégicos

- **Consolidación tecnológica**
 - Consolidación tecnológica
 - Focalizar los esfuerzos en la implementación de paquetes que contribuyan a mejorar la eficiencia en las operaciones y la automatización de procesos manuales. Implementación de herramientas de tesorería, cobranzas, información gerencial y facturación fiscal.
 - Actualización de sistemas y redes de comunicación (cambio por obsolescencia).
 - El proyecto de reingeniería de facturación se implementó satisfactoriamente como así también el proyecto de centro de cómputos alterno. Al mismo tiempo, siguen en curso las iniciativas relacionadas a negocios masivos, base de datos, entre otros.
- **Revisión de procesos y adecuación de la estructura**
 - Mejora continua de los procesos en torno al modelo operativo definido (Estándar Banco GNB).
 - Se ha concluido la revisión de procesos relacionados a TI y administración de activos informáticos.
 - Crecimiento de los negocios masivos en torno al 15%
 - Crecimiento a Diciembre 2016: 89,0%



Nuestras metas 2017

Proyectadas

Objetivos

- Top #3 dentro del ranking general de competencia
- Rentabilidad sobre el patrimonio próxima a la del mercado, mínimo 19% (ROE)
- Activos Productivos hasta un 75%

Servicio al cliente y oferta de productos

- Crecimiento de cartera de crédito del 16%
- Crecimiento de Depósitos del 13%
- Fortalecer la inteligencia de negocios con el apoyo de herramientas que faciliten la relación con el cliente.

Eficiencia operativa

- Mantener el ratio de gastos/total activo entre los 5 primeros lugares
- Simplificar la organización acelerando el proceso de toma de decisiones con el apoyo de herramientas tecnológicas

Capital Sólido y manejo prudente de Liquidez

- Ratio de capital 13%. TIER 1 9%
- Mantener el Indicador de Cobertura de Liquidez Consolidado por encima de 1
- **Políticas de crédito conservadoras**
 - Posición de morosidad se mantiene entre los 4 primeros del mercado
 - Cobertura de cartera en mora de por lo menos 120%
 - Relación de cartera activa y depósitos (A/D Ratio) de hasta 92%

Consolidación tecnológica

- Focalizar los esfuerzos en la implementación de paquetes que contribuyan a mejorar la eficiencia en las operaciones y la automatización de procesos manuales. Implementación de herramientas para el flujo de créditos para banca de personas y banca empresas, información gerencial y automatización de la cámara compensadora

ESTADO DE SITUACION PATRIMONIAL AL 31 DE DICIEMBRE DE 2016

(PRESENTADO EN FORMA COMPARATIVA CON EL EJERCICIO ANTERIOR - EXPRESADO EN GUARANIES)

ACTIVO	2016	2015	PASIVO	2016	2015
DISPONIBLE	1.023.555.548.780	919.598.638.578	OBLIGACIONES INTERM. FINANC. SECTOR FINANCIERO (C14, C15)	855.164.205.977	543.995.859.751
Caja	89.817.740.357	85.718.259.495	Depósitos	276.833.400.797	256.013.023.278
Banco Central del Paraguay	751.268.019.947	699.212.465.738	Corresponsales Aceptantes de Créditos Documentarios	19.366.973.653	1.711.665.316
Otras Instituciones Financieras	181.264.757.750	133.920.088.966	Operaciones a Liquidar	179.199.402.055	-
Cheques para Compensar	766.982.134	390.238.566	Préstamos de Entidades Financieras	373.358.610.341	281.033.506.599
Productos Financieros Devengados (Previsiones) (C7)	439.454.458 (1.405.866)	357.621.660 (35.847)	Acreeedores por Cargos Financieros Devengados	6.405.819.131	5.237.664.758
VALORES PUBLICOS (C3)	228.915.960.570	270.133.299.228	OBLIGACIONES INTERM. FINANC. SECTOR NO FINANCIERO (C14, C15)	3.878.260.401.820	3.696.761.006.781
CREDITOS VIGENTES INTERM. FINANC. SECTOR FINANCIERO (C5, C14)	180.595.141.984	8.232.032.878	Depósitos - Sector Privado	3.258.932.769.820	3.088.073.104.203
Otras Instituciones Financieras	1.078.433.493	8.000.000.000	Depósitos - Sector Público	459.786.023.915	478.396.212.157
Corresponsales por Créditos Documentarios Diferidos	358.703.046	-	Otras Obligaciones por Intermediación Financiera	1.249.485.637	1.354.397.300
Operaciones a Liquidar	179.153.219.066	-	Operaciones a Liquidar	140.973.061.476	114.623.712.549
Deudores por Productos Financieros Devengados	4.786.379	232.032.878	Acreeedores por Cargos Financieros Devengados	17.319.060.972	14.313.580.572
CREDITOS VIGENTES INT. FINANC. SECTOR NO FINAN. (C5, C14, C15)	3.846.228.030.795	3.505.493.898.071	OBLIGACIONES DIVERSAS	8.329.954.191	11.510.960.713
Préstamos	3.678.246.818.787	3.374.788.571.433	Otras Obligaciones Diversas	8.329.954.191	11.510.960.713
Deudores por Créditos Documentarios Diferidos	19.366.973.653	1.711.665.316	PROVISIONES Y PREVISIONES	34.333.911.561	34.220.948.979
Operaciones a Liquidar	142.657.853.000	111.401.048.755	TOTAL DEL PASIVO	4.776.088.473.549	4.286.488.776.224
Ganancias por Valuación a Realizar	(695.277.410)	(223.909.579)			
Deudores por Productos Financieros Devengados (Previsiones) (C5, C7)	63.580.584.891 (56.928.922.126)	56.176.306.030 (38.359.783.684)			
CREDITOS DIVERSOS (C6)	28.709.596.846	10.093.337.395			
CREDITOS VENCIDOS POR INTERMEDIACION FINANCIERA (C5, C15)	13.295.158.129	12.709.144.930	PATRIMONIO (C12, D)		
Sector No Financiero - Sector no Público	26.930.812.430	19.841.399.267	Capital Integrado (B5)	306.302.959.470	260.097.176.253
Créditos Morosos	49.530.037.441	25.786.905.533	Capital Secundario (B5)	17.280.221.234	17.280.221.234
Ganancias por Valuación a Realizar	(353.963.408)	(165.352.431)	Ajustes al Patrimonio	9.267.460.610	8.378.351.449
Deudores Por Productos Financieros Devengados (Previsiones) (C5, C7)	1.626.387.609 (64.438.115.943)	1.046.958.724 (33.800.766.163)	Reservas	87.718.564.736	70.206.806.599
INVERSIONES (C8)	23.838.977.439	11.371.927.529	Resultados Acumulados	70.047.032.549	46.205.783.217
Bienes Adquiridos en Recuperación de Créditos	14.148.813.070	66.379.376	Utilidad del Ejercicio	107.389.678.449	87.558.790.686
Inversiones en Títulos Valores Emitidos por Sector Privado	10.937.500.000	7.817.500.000	TOTAL DEL PATRIMONIO	598.005.917.048	489.727.129.438
Bienes Desafectados del Uso	-	4.626.257	TOTAL DE PASIVO Y PATRIMONIO	5.374.094.390.597	4.776.215.905.662
Rentas sobre Inversiones en el Sector Privado	38.761.781	83.605.891			
Inversiones en Fideicomisos	25.303.734	3.468.695.381			
(Previsiones) (C7)	(1.311.401.146)	(68.879.376)			
BIENES DE USO (C9)	17.976.564.185	20.623.122.348			
Propios	17.976.564.185	20.623.122.348			
CARGOS DIFERIDOS E INTANGIBLES (C10)	10.979.411.869	17.960.504.705			
TOTAL DE ACTIVO	5.374.094.390.597	4.776.215.905.662			

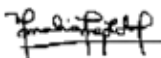
ESTADO DE RESULTADOS DEL 1 DE ENERO AL 31 DE DICIEMBRE DE 2016

(PRESENTADO EN FORMA COMPARATIVA CON EL EJERCICIO ANTERIOR - EXPRESADO EN GUARANÍES)

	2016	2015
GANANCIAS FINANCIERAS	1.773.127.326.883	1.667.819.349.557
Por Créditos Vigentes - Sector Financiero	9.408.914.866	8.871.118.362
Por Créditos Vigentes - Sector No Financiero	369.190.444.746	286.251.327.272
Por Créditos Vencidos - Sector No Financiero	11.704.439	327.567.457
Por Valuac. de Activ. y Pasiv. Financieros en Mon. Extr. (F2)	1.368.844.308.339	1.349.540.751.430
Por Renta y Dif. de Cotización de Valores Públicos	25.671.954.493	22.828.585.046
PERDIDAS FINANCIERAS	(1.512.849.600.507)	(1.460.389.684.966)
Por Obligaciones - Sector Financiero	(16.011.567.851)	(11.482.961.282)
Por Obligaciones - Sector No Financiero	(127.337.291.564)	(103.463.649.444)
Por Valuac. de Pasiv. y Activ. Financieros en Mon. Extr. (F2)	(1.369.500.741.092)	(1.345.443.074.240)
RESULTADO FINANCIERO ANTES DE PREVISIONES	260.277.726.376	207.429.664.601
PREVISIONES	(69.492.849.286)	(35.402.968.712)
Constitución de Previsiones (C7)	(84.591.851.497)	(43.532.474.315)
Desafectación de Previsiones (C7)	15.099.002.211	8.129.505.603
RESULTADO FINANCIERO DESPUES DE PREVISIONES	190.784.877.090	172.026.695.889
RESULTADO POR SERVICIOS	38.962.939.781	35.065.122.729
Ganancias por Servicios	43.246.992.978	38.432.629.557
Pérdidas por Servicios	(4.284.053.197)	(3.367.506.828)
RESULTADO BRUTO	229.747.816.871	207.091.818.618
OTRAS GANANCIAS OPERATIVAS	18.304.592.680	19.228.581.787
Ganancias por Créditos Diversos	11.219.610.522	12.361.300.703
Otras Ganancias Diversas (F3)	4.179.690.501	4.532.759.178
Por Valuac. de otros Activos y Pasivos en Mon. Ext (F2)	2.905.291.657	2.334.521.906
OTRAS PERDIDAS OPERATIVAS	(129.459.809.276)	(128.179.778.069)
Retribución al Personal y Cargas Sociales	(53.918.680.761)	(53.664.907.224)
Gastos Generales	(56.529.923.238)	(52.988.987.835)
Depreciación Bienes de Uso	(4.717.516.668)	(4.293.465.392)
Amortización de Cargos Diferidos	(7.630.593.337)	(7.734.287.669)
Otras (F4)	(4.051.606.148)	(4.941.192.593)
Por Valuac. de Otros Pasivos y Activos en Mon. Ext (F2)	(2.611.489.124)	(4.556.937.356)
RESULTADO OPERATIVO NETO	118.592.600.275	98.140.622.336
RESULTADOS EXTRAORDINARIOS	303.275.200	-
Ganancias Extraordinarias	303.275.200	-
AJUSTE DE RESULTADOS DE EJERCICIOS ANTERIORES	(186.197.026)	338.168.350
Ganancias	89.229.683	806.483.494
Pérdidas	(275.426.709)	(468.315.144)
RESULTADO DEL EJERCICIO ANTES DE IMP. A LA RENTA	118.709.678.449	98.478.790.686
IMPUESTO A LA RENTA (C12)	(11.320.000.000)	(10.920.000.000)
UTILIDAD DEL EJERCICIO DESPUES DE IMP. A LA RENTA	107.389.678.449	87.558.790.686



HUMBERTO J. ORREGO
Contador
RUC N° 823341-1
PATENTE PROF.: 010-0037312



MARIA AMALIA INGOLETTI
Síndica



OSVALDO DANIEL SERAFINI
Vice Presidente

Conforme a la Resolución N° 2 de fecha 17 de agosto de 2010 del Banco Central del Paraguay, se informa lo siguiente:

Fecha de calificación: marzo de 2017 / Fecha de publicación: 22 de marzo de 2017

Calificadora: Feller Rate Clasificadora de Riesgo Ltda.

Av. Brasilia 236 c/ José Berges, Asunción Paraguay - Tel: (595) 21 200633 // Fax: (595) 21 200633

www.feller-rate.com.py - email: info@feller-rate.com.py

NOTA: la calificación de riesgo no constituye una sugerencia o recomendación para comprar, vender, mantener un determinado valor o realizar una inversión, ni un aval o garantía de una inversión y su emisor.

Mayor información sobre esta calificación en:

www.bancognb.com.py // www.feller-rate.com.py

Entidad	Calificación Local	
	Solvencia	AA(+/-)py
BANCO GNB Paraguay S.A	Tendencia	Estable

Feller Rate
Clasificadora de Riesgo



Ernst & Young Paraguay - Auditores y Asesores de Negocios
Mont. López 3794 esq. Cruz del Chaco,
Edificio "Cliciente" 1° Piso
Asunción, Paraguay

Tel: (595-21) 664-303
Fax: (595-21) 605-085
ey.com

DICTAMEN DE LOS AUDITORES INDEPENDIENTES

A los Señores
Presidente y Miembros del Directorio de
BANCO GNB PARAGUAY S.A.

Identificación de los estados financieros sujeto a auditoría.

1. Hemos auditado los estados financieros que se acompañan del BANCO GNB PARAGUAY S.A., que comprenden los Estados de Situación Patrimonial al 31 de diciembre de 2016 y 2015 y los correspondientes Estados de Resultados, Estados de Flujo de Efectivo y Estados de Evolución del Patrimonio Neto por los ejercicios terminados en dichas fechas, así como un resumen de políticas contables importantes y otras notas aclaratorias adjuntas.

Responsabilidad de la administración por los estados financieros.

2. La administración del Banco es responsable de la preparación y presentación razonable de los estados financieros de conformidad con las normas, reglamentaciones e instrucciones contables emitidas por la Superintendencia de Bancos del Banco Central de la República del Paraguay. Esta responsabilidad incluye: diseñar, implementar y mantener el control interno relevante a la preparación y presentación razonable de los estados financieros de forma a que éstos, estén libres de representaciones erróneas de importancia relativa, ya sea debidas a fraude o error; seleccionando y aplicando políticas contables apropiadas, y haciendo estimaciones contables que sean razonables en las circunstancias.

Responsabilidad del auditor.

3. Nuestra responsabilidad es expresar una opinión sobre los estados financieros con base en nuestras auditorías. Efectuamos nuestras auditorías de acuerdo con los estándares de auditoría independiente establecidos en el "Manual de Normas y Reglamentos de Auditoría Independiente para las Entidades Financieras" aprobado por la Superintendencia de Bancos según Resolución N° SB. SG. 313/01 del 30.11.01 y con normas de auditoría generalmente aceptadas en Paraguay. Dichas normas requieren que cumplamos con requisitos éticos así como que planeemos y desempeñemos la auditoría para obtener seguridad razonable sobre si los estados financieros están libres de representaciones erróneas de importancia relativa.

Una auditoría implica realizar procedimientos para obtener evidencias de auditoría sobre los montos y revelaciones en los estados financieros. Los procedimientos seleccionados dependen del juicio del auditor, incluyendo la evaluación de los riesgos de representación errónea de importancia relativa de los estados financieros, ya sea debido a fraude o a error. Al hacer esas evaluaciones del riesgo, el auditor considera el control interno vigente relevante a la preparación y presentación razonable de los estados financieros por la Entidad, para diseñar los procedimientos de auditoría que sean apropiados en las circunstancias, pero no con el fin de expresar una opinión sobre la efectividad del control interno de la Entidad.

Una auditoría también incluye evaluar lo adecuado de las políticas contables usadas y lo razonable de las estimaciones contables hechas por la administración, así como evaluar la presentación general de los estados financieros. Creemos que las evidencias que hemos obtenido son suficientes y apropiadas para proporcionar una base para nuestra opinión de auditoría.

Opinión.

4. En nuestra opinión, los estados financieros mencionados en el primer párrafo presentan razonablemente, respecto de todo lo importante, la situación patrimonial y financiera del BANCO GNB PARAGUAY S.A. al 31 de diciembre de 2016 y 2015, los resultados de las operaciones y flujos de efectivo por los ejercicios finalizados en dichas fechas, de acuerdo con normas, reglamentaciones e instrucciones contables emitidas por la Superintendencia de Bancos del Banco Central del Paraguay y, en los aspectos no reglamentados por éstas, con Normas de Contabilidad Generalmente Aceptadas en Paraguay, tal como se expone en la Nota B.2 a los estados financieros.

Asunción, Paraguay
14 de Febrero de 2017

Lic. Antonio V. Brites Balzarini
Socio
Ernst & Young Paraguay
Auditores y Asesores de Negocios
Res SB.SG. N° 00393/03
Registro Profesional N° C-92
Registro de la Firma N° F-21. Res. N° 056/03
Registro SET 027/15

ESTADO DE EVOLUCION DEL PATRIMONIO AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2016

(PRESENTADO EN FORMA COMPARATIVA CON EL EJERCICIO ANTERIOR - EXPRESADO EN GUARANIES)

	Capital Integrado (B5)	Capital Secundario	Aporte Irrevocable a Cuenta de Integración	Reserva de Revalúo	Reserva Legal (C.12.D)	Reserva Capital Cir. 6/89	Resultados Acumulados	Utilidad del Ejercicio (C.12.D)	Total
Saldos al 1 de enero de 2015	236.517.176.253	17.280.221.234	-	7.668.887.703	45.415.360.795	13.240.000.000	-	57.757.229.021	377.878.875.006
Más (Menos)									
Trasferencia de Utilidades del Ejercicio Anterior	-	-	-	-	-	-	57.757.229.021	(57.757.229.021)	-
Constitución de Reserva Legal	-	-	-	-	11.551.445.804	-	(11.551.445.804)	-	-
Aporte de Capital	23.580.000.000	-	-	-	-	-	-	-	23.580.000.000
Incremento Neto de la Reserva del Revalúo del Ejercicio	-	-	-	709.463.746	-	-	-	-	709.463.746
Utilidad del Ejercicio	-	-	-	-	-	-	-	87.558.790.686	87.558.790.686
Saldos al 31 de Diciembre del 2015	260.097.176.253	17.280.221.234	-	8.378.351.449	56.966.806.599	13.240.000.000	46.205.783.217	87.558.790.686	489.727.129.438
Más (Menos)									
Transferencia de Utilidades del Ejercicio Anterior	-	-	-	-	-	-	87.558.790.686	(87.558.790.686)	-
Constitución de Reserva Legal	-	-	-	-	17.511.758.137	-	(17.511.758.137)	-	-
Capitalización de Utilidades de Ejercicios Anteriores	46.205.783.217						(46.205.783.217)		
Aporte de Capital	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Incremento Neto de la Reserva del Revalúo del Ejercicio	-	-	-	889.109.161	-	-	-	-	889.109.161
Utilidad del Ejercicio	-	-	-	-	-	-	-	107.389.678.449	107.389.678.449
Saldos al 31 de Diciembre del 2016	306.302.959.470	17.280.221.234	-	9.267.460.610	74.478.564.736	13.240.000.000	70.047.032.549	107.389.678.449	598.005.917.048

Las notas A a I que se acompañan forman parte integral de los estados financieros.

ESTADO DE FLUJOS DE EFECTIVOS

1 DE ENERO AL 31 DE DICIEMBRE DE 2016

(PRESENTADO EN FORMA COMPARATIVA CON EL EJERCICIO ANTERIOR - EXPRESADO EN GUARANIES)

1. FLUJO DE EFECTIVO PROVENIENTE DE (APLICADO A) ACTI- VIDADES OPERATIVAS	2016	2015
Utilidad del Ejercicio	107.389.678.449	87.558.790.686
Ajustes:		
EGRESOS QUE NO IMPLICAN APLICACIONES DE FONDOS		
Depreciación de Bienes de Uso	4.717.516.668	4.293.465.392
Amortización de Cargos Diferidos	8.768.202.492	9.216.675.571
Constitución de Previsiones	84.591.851.497	43.532.474.315
INGRESOS QUE NO IMPLICAN ORIGEN DE FONDOS		
Desafectación de Previsiones	(15.099.002.211)	(8.129.505.603)
Resultados Netos de Valuación	(362.630.220)	(1.875.261.740)
TOTAL AJUSTES	82.615.938.226	47.037.847.935
VARIACIONES DE ACTIVOS Y PASIVOS		
Aumento / Disminución de Valores Públicos	41.217.338.658	(64.714.791.403)
Aumento de Préstamos	(583.176.104.315)	(832.239.141.368)
Aumento de Créditos Diversos	(18.616.259.451)	(1.241.814.465)
Aumento de Oblig. Por Intermed.Financiera - Sector Financiero	311.168.346.226	252.600.118.775
Aumento de Oblig. Por Intermed.Financiera - Sector No financiero	181.499.395.039	704.482.778.295
Aumento / Disminución de Obligaciones Diversas	(3.181.006.522)	3.333.828.908
Aumento de Provisiones y Previsiones	112.962.582	6.656.833.338
Aumento Neto de Valuación	362.630.220	1.875.261.740
TOTAL DE VARIACIONES EN ACTIVOS Y PASIVOS	(70.612.697.563)	70.753.073.820
FONDOS NETO DE OPERACIONES	119.392.919.112	205.349.712.441

2. FLUJO DE EFECTIVO PROVENIENTE DE (APLICADO A) INVERSIONES		
Aumento de Bienes de Uso y Cargos Diferidos	(2.968.959.000)	(5.855.171.899)
Aumento / Disminución de Inversiones	(12.467.049.910)	14.395.907.179
FONDOS NETO DE INVERSIONES	(15.436.008.910)	8.540.735.280
3. FLUJO DE EFECTIVO PROVENIENTE DE (APLICADO A) FINAN- CIAMIENTO		
Provenientes de Capitalización	-	23.580.000.000
FONDOS NETO DE FINANCIACIONES	-	23.580.000.000
AUMENTO / DISMINUCIÓN DEL FLUJO DE EFECTIVO	103.956.910.202	237.470.447.721
EFFECTIVO Y EQUIVALENTES AL INICIO DEL EJERCICIO	919.598.638.578	682.128.190.857
EFFECTIVO Y EQUIVALENTES AL FINAL DEL EJERCICIO	1.023.555.548.780	919.598.638.578

Las notas A a I que se acompañan forman parte integral de los estados financieros.

NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS AL 31 DE DICIEMBRE DE 2016

(PRESENTADAS EN FORMA COMPARATIVA CON EL EJERCICIO ANTERIOR - EXPRESADAS EN GUARANIES)

Nota A - Consideración por la Asamblea de Accionistas y Propósito de la Preparación de los Presentes Estados Financieros.

De conformidad a lo dispuesto por el Artículo Vigésimo Primero de los Estatutos Sociales, y con los términos y plazo previstos por el Artículo N° 1.079 del Código Civil, los Estados Financieros Anuales, serán considerados por la Asamblea Ordinaria de Accionista.

Nota B - Información Básica sobre la Entidad Financiera

B.1 Naturaleza Jurídica

El Banco GNB Paraguay S.A. (la Entidad) es una sociedad anónima paraguaya. La Entidad inicia sus operaciones en 1920, como el primer Banco Internacional sucursal del Banco de Londres y Río de la Plata. En el año 1985 la Entidad cambia denominación a Lloyds Bank Sucursal Paraguay y posteriormente en el año 2000 a Lloyds TSB Bank Sucursal Paraguay. En Mayo del 2007, la Entidad es adquirida por el grupo HSBC cambiando de denominación a HSBC Bank Paraguay S.A. El 29 de noviembre de 2013, luego de obtener la aprobación de las Entidades Regulatorias, se concreta la venta de las operaciones del HSBC Bank Paraguay S.A. al Banco GNB Sudameris S.A. de Colombia. La inscripción en los Registros Públicos fue finalizada en fecha 27 de diciembre de 2013.

La Entidad desarrolla todas las actividades permitidas a los bancos comerciales de acuerdo con las leyes del Paraguay y normas establecidas en disposiciones del Banco Central del Paraguay y la Superintendencia de Bancos.

Al 31 de diciembre de 2016 la entidad cuenta con 7 sucursales incluyendo la Casa Central y 201 funcionarios.

B.2 Base de la Preparación de los Estados Financieros

Los presentes Estados Financieros han sido confeccionados de acuerdo con las Normas, Reglamentaciones e Instrucciones contables establecidas por el Banco Central del Paraguay y la Superintendencia de Bancos, las cuales difieren de los principios contables generalmente aceptados en Paraguay, principalmente en los siguientes aspectos:

a-) No contemplan la emisión del estado de flujo de efectivo y estados financieros comparativos.

b-) Los ajustes a los resultados de ejercicios anteriores se registran como resultados del ejercicio sin afectar las cuentas del patrimonio neto de la Entidad.

c-) No se encuentra previsto el registro contable del impuesto diferido.

d-) No se exige el cálculo ni la revelación de las ganancias por acción.

e-) Establecen criterios específicos para la clasificación y valuación de la cartera de créditos, el devengamiento y suspensión de intereses y ganancias por valuación, tal como se menciona en la nota C.7.

f-) Las entidades deben constituir previsiones sobre la cartera de créditos, los riesgos contingentes y los activos en general en base a los parámetros establecidos en la Resolución 1, Acta N° 60, del Directorio del Banco Central del Paraguay del 28 de setiembre de 2007 y Resolución N° 37 Acta N° 72 de fecha 29 de noviembre de 2011.

g-) No se exige la revelación del movimiento de bienes de uso.

h-) No se exige la revelación de la concentración de pasivos por números de depositantes.

i-) No se exige la revelación de las tasas promedio de interés ni del promedio de activos y pasivos que han devengado intereses.

El efecto de estas diferencias no ha sido revelado ni en su caso cuantificado por la Entidad, pues ello no es exigido por las normas del Banco Central del Paraguay.

Los saldos incluidos en los estados financieros se han preparado sobre la base de costos históricos, excepto para el caso de las cuentas en moneda extranjera y los bienes de uso, según se explica en los puntos c.1) y c.9) de la nota C), y no reconocen en forma integral los efectos de la inflación en la situación patrimonial y financiera del Banco ni en los resultados de sus operaciones, en atención a que la corrección monetaria integral no constituye una práctica contable de aceptación generalizada en el Paraguay. Según el Índice General de Precios al Consumo publicado por el Banco Central del Paraguay, la inflación acumulada del ejercicio 2016 y 2015, fue del 3,9% y 3,1%, respectivamente.

La preparación de estos estados financieros requiere que el Directorio y la Gerencia de la Entidad realicen ciertas estimaciones y supuestos que afectan los saldos de los activos y pasivos, la exposición de contingencias y el reconocimiento de los ingresos y gastos. Los activos y pasivos son reconocidos en los estados financieros cuando es probable que futuros beneficios económicos fluyan hacia o desde la Entidad y que las diferentes partidas tengan un costo o valor que pueda ser confiablemente medido. Si en el futuro estas estimaciones y supuestos, que se basan en el mejor criterio de la gerencia a la fecha de estos estados financieros, se modificaran con respecto a las actuales circunstancias, los estimados y supuestos originales serán adecuadamente modificados en la fecha en que se produzcan tales cambios. Las principales estimaciones relacionadas con los estados financieros se refieren a las previsiones sobre activos y riesgos crediticios de dudoso cobro, las depreciaciones de bienes de uso, la amortización de cargos diferidos y a las previsiones para cubrir otras contingencias.

B.3 Sucursales en el Exterior

La Entidad no posee sucursales en el Exterior.

B.4 Participación en otras Sociedades

La participación en el capital de otras sociedades al 31 de diciembre de 2016 y 2015 se conforma de la siguiente manera:

Nombre de la Sociedad	Moneda de la Inversión	Valor Nominal	% de Participación	Cantidad de Acciones	Valor Contable G.
31 de diciembre de 2016 Bancard S.A. - Paraguay	G.	1.000.000	6,67%	7.995	7.995.000.000
31 de diciembre de 2015 Bancard S.A. - Paraguay	G.	1.000.000	6,67%	5.775	5.775.000.000

B.5 Composición del Capital y Características de las Acciones

Al 31 de diciembre de 2016

Al 31 de diciembre de 2016, el Capital Integrado asciende a G. 306.302.959.470, el Capital Secundario asciende a G. 17.280.221.234 (ver Nota D); y la composición accionaria se encuentra estructurada de la siguiente manera:

Acciones ordinarias suscriptas e integradas		Nro. de Votos que Otorga Cada Una	Guaraníes
Tipo	Cantidad		
Ordinarias - Banco GNB Sudameris S.A.	6.123	6.123	306.193.192.963
Ordinarias - Jaime Gilinski Bacal	2	2	109.766.507
Total	6.125	6.125	306.302.959.470

Asimismo, en el siguiente cuadro se detallan las personas físicas que indirectamente participan del capital accionario de la persona jurídica poseedora de accionistas de nuestra entidad.

Al 31 de diciembre de 2016

Banco GNB Sudameris S.A.		
Accionistas	Porcentaje de Participación en Votos	Nacionalidad / País de Constitución
Gilex Holding B.V.	94,72%	Ámsterdam Países Bajos

Gilex Holding B.V.		
Accionistas	Porcentaje de Participación en Votos	Nacionalidad / País de Constitución
Starmites Corporation SARL	100%	Luxemburgo

Starmites Corporation SARL		
Accionistas	Porcentaje de Participación en Votos	Nacionalidad / País de Constitución
Trust Protector: Jaime Gilinski	50%	Guernsey
Trust Protector: Isaac Gilinski	50%	Guernsey

Al 31 de diciembre de 2015

Al 31 de diciembre de 2015, el Capital Integrado asciende a G. 260.097.176.253, el Capital Secundario asciende a G. 17.280.221.234 (ver Nota D); y la composición accionaria se encuentra estructurada de la siguiente manera:

Acciones Ordinarias Suscriptas e Integradas		Nro. de Votos que Otorga Cada Una	Guaraníes
Tipo	Cantidad		
Ordinarias - Banco GNB Sudameris S.A	5200	5200	260.003.968.017
Ordinarias - Jaime Gilinski Bacal	1	1	93.208.236
Total	5.201	5.201	260.097.176.253

B.6 Nómina de la Dirección y Plana Ejecutiva

Al 31 de diciembre de 2016 y 2015, la Nómina del Directorio es la siguiente:

Directorio	2016	2015
Presidente	Jaime Gilinski Bacal	Jaime Gilinski Bacal
Vicepresidente	Osvaldo D. Serafini	Osvaldo D. Serafini
Director Titular	Gabriel Gilinski Kardonski	Gabriel Gilinski Kardonski
Director Titular	Benjamin Gilinski Kardonski	Joshua Gilinski Kardonski
Director Titular	Camilo Verastegui Carvajal	Camilo Verastegui Carvajal
Director Titular	Luis Guillermo Rozo	Luis Guillermo Rozo
Director Titular	Alvaro Hernán Brasa	Alvaro Hernán Brasa
Director Suplente	Leticia Prono Zelaya	Leticia Prono Zelaya
Síndico Titular	María Amalia Ingolotti	María Amalia Ingolotti

La Plana Ejecutiva es la siguiente:

Plana Ejecutiva	
Gerente General	Osvaldo D. Serafini
Gerente de Mesa de Dinero y Cambios	Alvaro Brasa
Gerente de Banca de Empresas	Bernardino Caballero B.
Gerente de Banca de Personas	René Ibarra Roig
Gerente de Banca Premier	Lilian Villalba Cave
Gerente de Riesgos	Ana María Benítez
Gerente de Tecnología y Procesos	Waldo Álvarez Rueda
Gerente de Legales	María Sara Ramírez
Gerente de Créditos	Amado A. Salomón
Gerente de Marketing y Productos	Luis Rolón Pose
Gerente de Recursos Humanos, Calidad y Responsabilidad Social	Verónica Planchón
Gerente de Operaciones	Ramón A. Báez
Gerente de Auditoría Interna	Ramiro Jiménez Zacur
Gerente de Cumplimiento	Mariel E. Bogado
Gerente de Control de Gestión	Natalia Ríos Schenk
Contador General	Humberto J. Orrego

Los directores Titulares y Suplentes han sido electos por Asamblea General Ordinaria celebrada el día 16 de febrero de 2016.

Nota C - Información Referente a los Activos y Pasivos

C.1 Valuación de la Moneda Extranjera

Los activos y pasivos en moneda extranjera se expresan en el estado de situación patrimonial a los tipos de cambios vigentes al cierre del ejercicio, que fueron proporcionados por la Mesa de Cambios del Departamento de Operaciones Internacionales de Banco Central del Paraguay, y no difieren significativamente de los tipos de cambio vigentes en el mercado libre de cambios.

Las diferencias de cambio por fluctuaciones en los tipos de cambio, entre las fechas de concertación y su liquidación o valuación al cierre del ejercicio, son reconocidas en resultados. Ver nota F.2.

La cotización vigente al cierre es como sigue:

Moneda	Tipo de Cambio al 31 de Diciembre de 2016 (Guaraníes por cada unidad de moneda extranjera)	Tipo de Cambio al 31 de Diciembre de 2015 (Guaraníes por cada unidad de moneda extranjera)
1 Dólar Estadounidense	5.766,93	5.806,91
1 Euro	6.033,94	6.337,08
1 Yén	49,41	48,16
1 Real	1.768,78	1.456,10
1 Peso Argentino	366,54	447,34
1 Libra Esterlina	7.055,84	8.619,2
1 Franco Suizo	5.626,82	5.869,12
1 Corona Sueca	631,99	688,97
1 Dólar Canadiense	4.259,18	4.180,04
1 Dólar Australiano	4.149,88	4.230,91
1 Yuan Chino	829,20	894,79

C.2 Posición en Moneda Extranjera

Los activos y pasivos en moneda extranjera y la posición neta de cambios son como sigue:

Al 31 de diciembre de 2016

Concepto	Importe Arbitrado a Dólares (USD)	Importe Equivalente en Guaraníes (G.)
Activos totales en Moneda Extranjera	438.130.694,13	2.526.669.043,899
Pasivos totales en Moneda Extranjera	(437.144.992,46)	(2.520.984.571-367)
Posición Sobrecomprada en Moneda Extranjera	985.701,67	5.684.472.532

Al 31 de diciembre de 2015

Concepto	Importe Arbitrado a Dólares (USD)	Importe Equivalente en Guaraníes (G.)
Activos totales en Moneda Extranjera	399.239.946,23	2.318.350.436,162
Pasivos totales en Moneda Extranjera	(395.229.089,21)	(2.295.059.750.424)
Posición Sobrecomprada en Moneda Extranjera	4.010.587,02	23.290.685.738

La composición de la posición neta es la siguiente:

Al 31 de diciembre de 2016

Moneda	Posición		Posición Arbitrada a Dólares (USD)
	Comprada	Vendida	
Dólares Estadounidenses	5.564.711,388	-	964.934,79
Otras Monedas	119.761,143	-	20.766,88
TOTAL	5.684.472.532	-	985.701,67

Al 31 de diciembre de 2015

Moneda	Posición		Posición Arbitrada a Dólares (USD)
	Comprada	Vendida	
Dólares Estadounidenses	23.221.445.653	-	3.998.933,28
Otras Monedas	69.240.085	-	11.923,74
TOTAL	23.290.685.738	-	4.010.857,02

Al 31 de diciembre de 2016 y 2015, la posición neta en moneda extranjera no excedía el tope de posición fijado por el BCP según lo establece la Resolución N° 07, Acta N° 12 de fecha 30 de Abril de 2007 y su modificatoria la Resolución N° 11, Acta N° 66 de fecha 17 de Setiembre de 2015.

Administración del riesgo de mercado: el riesgo de mercado es el riesgo de que los cambios en los precios de mercado, por ejemplo tasa de interés, cambios de moneda extranjera, etc. afecten el patrimonio de la Entidad de acuerdo a las posiciones tomadas en el mercado financiero. La Entidad controla el riesgo de mercado mediante monitoreo de los límites establecidos por el Comité de Activos y Pasivos y/o por el Directorio.

C.3 Valores Públicos y Privados

Los Valores Públicos (no cotizables en bolsas de valores o en el mercado secundario), se valúan a su valor de costo más los intereses devengados a cobrar al cierre del ejercicio, los cuales no exceden su valor estimado de realización.

Al 31 de diciembre de 2016

Valores Públicos y Privados	Moneda de Emisión	Importe en Moneda de Emisión	Importe en Guaraníes	
			Valor Nominal	Valor Contable
Valores Públicos (no cotizables):				
Cartas de Compromiso y Letras de Regulación Monetaria del Banco Central del Paraguay	G.	270.000.000.000	270.000.000.000	254.206.229.588
Operaciones de REPOS/VLI	G.	(153.061.808.195)	(153.061.808.195)	(153.061.808.195)
Saldo Final	G.	116.938.191.805	116.938.191.805	101.144.421.393
Bonos del Tesoro de la República del Paraguay (BOTES)	G.	123.000.000.000	123.000.000.000	127.771.539.177
TOTAL		239.938.191.805	239.938.191.805	228.915.960.570

Al 31 de diciembre de 2015

Valores Públicos y Privados	Moneda de Emisión	Importe en Moneda de Emisión	Importe en Guaraníes	
			Valor Nominal	Valor contable
Valores Públicos (no cotizables):				
Cartas de Compromiso y Letras de Regulación Monetaria del Banco Central del Paraguay	G.	79.500.000.000	79.500.000.000	76.067.816.924
Bonos del Tesoro de la República del Paraguay (BOTES)	G.	188.719.000.000	188.719.000.000	194.065.482.304
TOTAL		268.219.000.000	268.219.000.000	270.133.299.228

C.4 Activos y Pasivos con Cláusulas de Reajuste

A excepción de los préstamos que poseen cláusulas contractuales de eventuales reajustes de las tasas anuales de interés, al 31 de diciembre de 2016 y 2015 no existían Activos ni Pasivos afectados por cláusulas de reajuste.

C.5 Cartera de Créditos

La cartera de créditos ha sido clasificada y valuada en función a la capacidad de pago y/o cumplimiento de los deudores o de grupo de empresas vinculadas con respecto a la totalidad de sus obligaciones, de acuerdo con lo dispuesto por la Resolución N° 1 del Directorio del Banco Central del Paraguay, Acta N° 60 de fecha 28 de setiembre de 2007 y Resolución N° 37 Acta N° 72 de fecha 29 de noviembre de 2011, para lo cual:

a- Los deudores se segmentaron en los siguientes tipos: i) Grandes Deudores; ii) Medianos y Pequeños deudores; iii) Personas de Consumo y iv) Microcréditos.

b- Los deudores han sido clasificados en base a la evaluación y calificación de la capacidad de pago de un deudor o de un grupo de deudores compuesto por personas vinculadas, con respecto a la totalidad de sus obligaciones, en seis categorías de riesgos.

c- Los intereses devengados sobre saldos de deudores en cartera vigente clasificados en las categorías de menor riesgo (1 y 2), han sido reconocidos como ingresos en su totalidad. Los intereses devengados y no cobrados a la fecha de cierre sobre los créditos vencidos y/o vigentes clasificados en categoría superior a "2", que han sido reconocidos como ganancia hasta su entrada en mora, han sido provisionados por el 100% de su saldo.

d- Se suspende el devengamiento de los intereses y el reconocimiento de las ganancias por valuación sobre créditos vencidos y vigentes clasificados en las categorías 3, 4, 5 y 6, y se reconoce como ganancias en el momento de su cobro, tal como se menciona en la nota F.1. Los créditos amortizables se consideran vencidos a partir de los 61 días de mora de alguna de sus cuotas, y los créditos a plazo fijo o de vencimiento único, al día siguiente de su vencimiento.

e- Se han constituido las provisiones específicas requeridas para cubrir las eventuales pérdidas que pueden derivarse de la no recuperación de la cartera, siguiendo la metodología incluida en la Resolución antes citada.

f- Al 31 de diciembre de 2016 y 2015 se constituyen provisiones genéricas del 0,50% sobre el total de la cartera de créditos (excluyendo los saldos por aquellos créditos colocados en el sector financiero y los saldos contingentes) neta de provisiones específicas.

C.5.1 Créditos Vigentes Sector Financiero

La cartera de Créditos Vigentes del Sector Financiero estaba compuesta como sigue:

Concepto	31 de diciembre	
	2016	2015
Otras Instituciones Financieras	1.437.136.539	8.000.000.000
Operaciones a Liquidar	179.153.219.066	-
Deudores por Productos Financieros Devengados	4.786.379	232.032.878
TOTAL	180.595.141.984	8.232.032.878

Al 31 de diciembre de 2016

Categoría de Riesgo	Saldo Contable Antes de Provisiones (a)	Garantías Computables para Provisiones	Previsiones		Saldo Contable Después de Provisiones
			% Mínimo (b)	Constituidas (c)	
1	180.595.141.984	-	-	-	180.595.141.984
TOTAL	180.595.141.984	-	-	-	180.595.141.984

Al 31 de diciembre de 2015

Categoría de Riesgo	Saldo Contable Antes de Provisiones (a)	Garantías Computables para Provisiones	Previsiones		Saldo Contable Después de Provisiones
			% Mínimo (b)	Constituidas (c)	
1	8.232.032.878	-	-	-	8.232.032.878
TOTAL	8.232.032.878	-	-	-	8.232.032.878

a- Incluye capitales e intereses y saldo neto de Operaciones a Liquidar consistentes en Ventanilla de Liquidez Interbancaria, Operaciones de Reporto y/o Call Money cuyos intereses son devengados conforme a los plazos y tasas acordadas entre las partes así como también operaciones de Forward de Divisas cuyas primas son devengadas en función a los tipos de cambios forward versus spots acordados entre las partes.

b- Los porcentajes de previsión y categorías de riesgo definidos para la clasificación y constitución de provisiones de la cartera crediticia al 31 de diciembre de 2016 y 2015, se basan en los criterios establecidos para el efecto en la Resolución N° 1, Acta N° 60 del Directorio del BCP de fecha 28 de septiembre de 2007 y Resolución N° 37 Acta N° 72 de fecha 29 de noviembre de 2011 del Directorio del Banco Central del Paraguay.

c- Las provisiones se constituyen considerando adicionalmente los saldos contingentes. Para aquellos deudores que no cuenten con garantías computables, la previsión es calculada sobre el riesgo total (deuda dineraria más contingentes). Para el resto de los deudores, la previsión es calculada en dos tramos, computándose las garantías desde el segundo tramo.

C.5.2 Créditos Vigentes al Sector no Financiero

La cartera de Créditos Vigentes del Sector no Financiero estaba compuesta como sigue:

Concepto	31 de diciembre	
	2016	2015
Préstamos a Plazo Fijo no Reajustables	835.581.334.080	979.166.928.098
Préstamos Amortizables no Reajustables	2.465.471.465.715	2.090.828.323.228
Créditos Utilizados en Cuentas Corrientes	26.558.435.886	58.499.001.831
Deudores por Créditos Documentarios Negociados	963.080.885	-
Deudores por Créditos Documentarios Diferidos	19.366.973.653	1.711.665.116
Deudores por Utilización de Tarjeta de Crédito	57.900.800.900	57.754.618.339
Préstamos con Recursos Administrados por AFD	67.070.256.749	2.038.777.301
Documentos Descontados	9.850.392.855	19.986.151.925
Cheques Diferidos Descontados	103.873.182.470	84.378.416.043
Compra de Cartera	110.977.869.247	82.136.354.668
Operaciones a Liquidar	142.657.853.000	111.401.048.755
Deudores por Productos Financieros Devengados	63.580.584.891	56.176.306.030
(-) Ganancias por Valuación en Suspenso	(695.277.410)	(223.909.579)
(-) Previsiones	(56.928.922.126)	(38.359.783.684)
Total	3.846.228.030.795	3.505.493.898.071

Al 31 de diciembre de 2016

Categoría	Saldo Contable Antes de Previsiones (a)	Garantías Computables para Previsiones	Previsiones		Saldo Contable Después de Previsiones
			% Mínimo (b)	Constituidas (c)	
1	3.436.098.702.741	853.441.881.048	0	(*) (28.975.555.731)	3.407.123.147.010
1 a	202.584.543.019	62.150.764.853	0,5	(308.892.329)	202.275.650.690
1 b	16.502.090.012	8.989.032.700	1,5	(129.268.457)	16.372.821.555
2	43.890.238.771	28.785.238.410	5	(1.410.874.553)	42.479.364.218
3	2.351.658.366	941.500.000	25	(435.961.398)	1.915.696.968
4	58.074.669.626	21.739.774.054	50	(20.713.621.528)	37.361.048.098
5	7.239.566.771	-	75	(4.411.768.105)	2.827.798.666
6	542.981.025	-	100	(542.981.025)	-
Total	3.767.284.450.331	976.048.191.065		(56.928.923.126)	3.710.355.527.205

Al 31 de diciembre de 2015

Categoría	Saldo Contable Antes de Previsiones (a)	Garantías Computables para Previsiones	Previsiones		Saldo Contable Después de Previsiones
			% Mínimo (b)	Constituidas (c)	
1	2.875.048.055.049	580.144.013.790	0	(*) (32.455.699.438)	2.842.592.355.611
1 a	461.848.613.491	212.376.685.673	0,5	(211.828.699)	461.636.784.792
1 b	44.939.347.891	19.601.823.165	1,5	(250.414.819)	44.688.933.072
2	40.271.946.404	23.516.688.933	5	(1.443.560.215)	38.828.386.189
3	11.348.985.046	-	25	(2.714.188.509)	8.634.796.537
4	2.258.960.017	873.388.394	50	(703.134.107)	1.555.825.910
5	576.894.378	-	75	(370.646.793)	206.247.585
6	210.311.104	-	100	(210.311.104)	-
Total	3.436.503.113.380	836.512.599.955		(38.359.783.684)	3.398.143.329.696

Saldo contable incluye la posición neta de las operaciones a futuro reportadas en la Central de Información Financiera por un importe total de G. 6.090,1 millones para el año 2016 y G. 3.826,5 millones para el año 2015.

(*) Corresponde a las provisiones genéricas calculadas sobre el total de la cartera de créditos netas de provisiones constituidas conforme lo define la Resolución N° 1 del Directorio del Banco Central del Paraguay, Acta N° 60 de fecha 28 de setiembre de 2007 y Resolución N° 37 Acta N° 72 de fecha 29 de noviembre de 2011.

(a) Incluye capitales e intereses y saldo neto de operaciones a liquidar/Reporto.

(b) Los porcentajes de previsión y categorías de riesgo definidos para la clasificación y constitución de provisiones de la cartera crediticia al 31 de diciembre de 2016 y 2015, se basan en los criterios establecidos para el efecto en la Resolución N° 1, Acta N° 60 del Directorio del BCP de fecha 28 de septiembre de 2007 y Resolución N° 37 Acta N° 72 de fecha 29 de noviembre de 2011 del Directorio del Banco Central del Paraguay.

(c) Incluyen las provisiones genéricas establecidas por la Entidad de acuerdo a los requerimientos de la Resolución 1/2007 del Banco Central del Paraguay.

(d) Las provisiones se constituyen considerando adicionalmente los saldos contingentes. Para aquellos deudores que no cuenten con garantías computables, la previsión es calculada sobre el riesgo total (deuda dineraria más contingentes). Para el resto de los deudores, la previsión es calculada en dos tramos, computándose las garantías desde el segundo tramo.

C.5.3 Créditos Vencidos al Sector no Financiero

La cartera de Créditos Vencidos del Sector no Financiero estaba compuesta como sigue:

Concepto	31 de diciembre	
	2016	2015
Créditos Vencidos - Estado Vencido	8.484.021.182	12.537.406.162
Créditos Vencidos - Estado en Gestión	18.446.791.248	7.303.993.105
Créditos Vencidos - Estado Moroso	49.530.037.441	25.786.905.533
Deudores por Productos Financieros Devengados	1.626.387.609	1.046.958.724
(-) Ganancia por Valuación en Suspenso	(353.963.408)	(165.352.431)
(-) Previsiones	(64.438.115.943)	(33.800.766.163)
Total	13.295.158.129	12.709.144.930

De acuerdo con las normas de valuación de activos y riesgos crediticios, establecidas por la Superintendencia de Bancos del Banco Central del Paraguay, la cartera de créditos vencidos de la entidad está clasificada por riesgo como sigue:

Al 31 de diciembre de 2016

Categoría	Saldo Contable Antes de Previsiones (a)	Garantías Computables para Previsiones	Previsiones		Saldo contable Después de Previsiones
			% Mínimo (b)	Constituidas (c)	
1	-	-	-	-	-
1 a	130.110.922	-	0,5	(58.031.042)	72.079.877
1 b	2.230.073.818	-	1,5	(113.405.285)	2.116.668.533
2	3.694.360.848	-	5	(285.387.674)	3.408.973.174
3	4.117.757.386	-	25	(1.132.912.215)	2.984.845.171
4	6.027.839.535	-	50	(2.751.299.096)	3.276.540.439
5	4.720.169.780	-	75	(2.930.155.429)	1.790.014.351
6	57166.925.199	-	100	(57166.925.199)	-
Total	78.087.237.488	-		(64.438.115.943)	13.649.121.546

Al 31 de diciembre de 2015

Categoría	Saldo Contable Antes de Previsiones (a)	Garantías Computables para Previsiones	Previsiones		Saldo contable Después de Previsiones
			% Mínimo (b)	Constituidas (c)	
1	14.973.346	-	0	-	14.973.349
1 a	-	-	0,5	-	-
1 b	683.108.671	-	1,5	(23.516.290)	659.592.381
2	1.665.813.810	-	5	(80.143.793)	1.585.670.017
3	10.312.958.598	875.000.000	25	(2.417.659.734)	7.895.298.864
4	2.368.691.705	-	50	(1.043.247.292)	1.325.444.413
5	3.673.998.682	-	75	(2.280.480.342)	1.393.518.340
6	27.955.718.712	-	100	(27.955.718.712)	-
Total	46.675.263.524	875.000.000		(33.800.766.163)	12.874.497.361

(a) Incluye capitales e intereses y saldo neto de operaciones a liquidar/Reporto.

(b) Los porcentajes de previsión y categorías de riesgo definidos para la clasificación y constitución de provisiones de la cartera crediticia al 31 de diciembre de 2016 y 2015, se basan en los criterios establecidos para el efecto en la Resolución N° 1, Acta N° 60 del Directorio del BCP de fecha 28 de septiembre de 2007 y Resolución N° 37 Acta N° 72 de fecha 29 de noviembre de 2011 del Directorio del Banco Central del Paraguay.

(c) Las provisiones se constituyen considerando adicionalmente los saldos contingentes. Para aquellos deudores que no cuenten con garantías computables, la previsión es calculada sobre el riesgo total (deuda dineraria más contingentes). Para el resto de los deudores, la previsión es calculada en dos tramos, computándose las garantías desde el segundo tramo.

C.6 Créditos Diversos

Su composición al 31 de diciembre de 2016 y 2015 es como sigue:

Denominación	2016	2015
Anticipo sobre Compra de Bienes y Servicios	96.045.455	692.174.885
Cargos Pagados por Anticipado	2.022.136.528	2.311.410.186
Anticipo de Impuestos Nacionales	10.897.699.736	6.050.874.121
Gastos a Recuperar	58.582.748	58.386.596
Diversos	15.764.462.401	1.116.319.059
Previsiones Constituidas (Nota c.7)	(129.330.022)	(135.827.452)
Total	28.709.596.846	10.093.337.395

El saldo de la cuenta Diversos al 31 de diciembre de 2016 incluye el saldo de Gs. 10.606.770.900 correspondientes a Certificados de Créditos Tributarios y el saldo de Gs. 4.585.009.550 correspondientes a Bienes Adjudicados en gestión de adjudicación.

C.7 Previsiones sobre Riesgos Directos y Contingentes

Se han constituido las provisiones para cubrir suficientemente las pérdidas estimadas en la recuperación de la cartera, de acuerdo con lo exigido por la Resolución N° 1 Acta N° 60 de fecha 29/09/2007 y las modificaciones introducidas por la Resolución N° 37 Acta N° 72 de fecha 29/11/2011 del Directorio del Banco Central del Paraguay. El detalle es como sigue:

Al 31 de diciembre de 2016:

Concepto	Saldos al Inicio del Ejercicio	Constitución de Previsiones en el Ejercicio	Aplicación de Previsiones en el Ejercicio	Desafectación de Previsiones en el Ejercicio	Variación por Valuación en M/E	Saldos al Cierre del Ejercicio
Disponible	35.847	1.370.019	-	-	-	1.405.866
Créditos Vigentes Sector no Financiero	38.359.783.684	26.605.079.574	-	(8.629.929.773)	593.988.641	56.928.922.126
Créditos Vencidos Sector no Financiero	33.800.766.163	56.598.291.426	(19.992.583.395)	(6.319.822.409)	351.464.159	64.438.115.943
Créditos Diversos	135.827.452	-	-	-	(6.497.430)	129.330.022
Inversiones	68.879.376	1.292.521.770	-	(50.000.000)	-	1.311.401.146
Contingencias	118.285.214	94.588.709	-	(99.250.029)	-	113.623.894
Total	72.483.577.736	84.591.851.497	(19.992.583.395)	(15.099.002.211)	938.955.370	122.922.798.997

Al 31 de diciembre de 2015:

Concepto	Saldos al Inicio del Ejercicio	Constitución de Previsiones en el Ejercicio	Aplicación de Previsiones en el Ejercicio	Desafectación de Previsiones en el Ejercicio	Variación por Valuación en M/E	Saldos al Cierre del Ejercicio
Disponible	11.341.172	41.827.438	-	(53.794.249)	661.486	35.847
Créditos Vigentes Sector no Financiero	17.741.846.354	24.230.409.561	-	(5.443.024.514)	1.830.552.283	38.359.783.684
Créditos Vencidos Sector no Financiero	22.073.046.979	17.273.048.313	(5.485.436.017)	(682.012.897)	622.119.785	33.800.766.163
Créditos Diversos	120.766.806	1.647.584.428	-	(1.647.584.428)	15.060.646	135.827.452
Inversiones	68.879.376	-	-	-	-	68.879.376
Contingencias	80.673.581	339.604.575	-	(303.089.515)	1.096.573	118.285.214
Total	40.096.554.268	43.532.474.315	(5.485.436.017)	(8.129.505.603)	2.469.490.773	72.483.577.736

C.8 Inversiones

Representan la tenencia de títulos emitidos por el sector privado y bienes no aplicados al giro de la Entidad, valuados según su naturaleza como sigue:

a) **Bienes Adquiridos en Recuperación de Créditos:** al momento de la recepción de dichos bienes, se valúan al menor valor entre el valor de mercado de los bienes recibidos (valor de tasación), el valor de adjudicación y el saldo de la deuda inmediatamente antes de la adjudicación, y cuando se observa un déficit entre el valor de mercado de los bienes recibidos (valor de tasación) y el valor contable del bien, la previsión se realiza por el monto del déficit, conforme a lo dispuesto en la Resolución N° 1 Acta N° 60 de fecha 28/9/2007 del Directorio del Banco Central del Paraguay. Adicionalmente, para los bienes que superan los plazos establecidos por Banco Central del Paraguay para su tenencia, se constituyen previsiones. A los tres (3) años de tenencia los bienes se previsionan en un 100%.

b) **Títulos privados:**

i) Valores de renta variable emitidos por el sector privado (cotizables en bolsas de valores o en el mercado secundario): se valúan a su valor de adquisición el cual no excede su valor estimado de realización ni su valor patrimonial proporcional.

ii) Valores de renta variable emitidos por el sector privado (no cotizables en bolsas de valores o en el mercado secundario): se valúan a su valor de adquisición, el cual no excede su valor estimado de realización ni su valor patrimonial proporcional.

iii) Valores de renta fija emitidos por el sector privado (cotizables en bolsas de valores o en el mercado secundario): se valúan a su valor de adquisición más las rentas devengadas a cobrar, el cual no excede su valor estimado de realización.

c) **Bienes Desafectados del Uso:** los bienes muebles e inmuebles desafectados de su uso, se registran por el valor revaluado, neto de depreciaciones por el que figuraban en el capítulo "bienes de uso", o por el valor de realización si éste fuera menor. Al cierre de cada ejercicio económico se compara el valor contable del bien con el valor de realización, tomándose el menor. Los bienes incluidos en esta cuenta no serán pasibles de depreciaciones ni revaluación.

d) **Inversiones en Fideicomiso:** en los meses de setiembre y octubre de 2014 el Banco ha constituido dos fideicomisos en los cuales actúa como Fideicomitente y Beneficiario siendo la entidad Fiduciaria Financiera Rio. Al cierre del ejercicio el valor del fideicomiso corresponde al valor nominal. El reconocimiento de resultados se realiza al momento del cobro.

Al 31 de diciembre de 2016 este rubro se compone de la siguiente manera:

Concepto	Saldo Contable Antes de Previsiones	Previsiones	Saldo Contable Después de Previsiones
Bienes Adquiridos en Recuperación de Créditos	14148.813.070	(1.308.901.146)	12.839.911.924
Inversiones en Títulos Valores de Renta Fija Emitidos por el Sector Privado	2.940.000.000	-	2.940.000.000
Inversiones en Títulos Valores de Renta Variable Emitidos por el Sector Privado (no cotizables). Nota B.4	7.995.000.000	-	7.995.000.000
Inversiones Especiales	2.500.000	(2.500.000)	-
Inversiones en Fideicomisos	25.303.734	-	25.303.734
Rentas sobre Inversiones en el Sector Privado	38.761.781	-	38.761.781
TOTAL	25.150.378.585	(1.311.401.146)	23.838.977.439

Al 31 de diciembre de 2015 este rubro se compone de la siguiente manera:

Concepto	Saldo Contable Antes de Previsiones	Previsiones	Saldo Contable Después de Previsiones
Bienes Adquiridos en Recuperación de Créditos	66.379.376	(66.379.376)	-
Inversiones en Títulos Valores de Renta Fija Emitidos por el Sector Privado	2.040.000.000	-	2.040.000.000
Inversiones en Títulos Valores de Renta Variable Emitidos por el Sector Privado (no cotizables). Nota B.4	5.775.000.000	-	5.775.000.000
Inversiones Especiales	2.500.000	(2.500.000)	-
Inmuebles Desafectados del Uso	4.626.257	-	4.626.257
Inversiones en Fideicomisos	3.468.695.381	-	3.468.695.381
Rentas sobre Inversiones en el Sector Privado	83.605.891	-	83.605.891
TOTAL	11.440.806.905	(68.879.376)	11.371.927.529

C.9 Bienes de Uso

Los Bienes de Uso se exponen a su costo revaluado, de acuerdo con la variación del Índice de Precios del Consumidor, deducidas las Depreciaciones Acumuladas sobre la base de tasas determinadas por la Ley 125/1991, considerando los coeficientes de actualización suministrados a tal efecto por el Ministerio de Hacienda. El monto neto de revalúo se expone en la cuenta "Ajustes al Patrimonio" del Patrimonio Neto de la Entidad.

Las mejoras o adiciones son capitalizadas, mientras que los gastos de mantenimiento y/o reparaciones, que no aumentan el valor de los bienes ni su vida útil, son imputados como gastos en el período en que se originan.

Las depreciaciones son computadas a partir del mes siguiente al de incorporación al Patrimonio de la entidad, mediante cargos a resultados sobre la base del sistema lineal, en los años estimados de vida útil. El valor residual de los bienes revaluados considerados en su conjunto no excede su valor recuperable al cierre del ejercicio.

A continuación se detalla la composición del rubro al 31 de diciembre de 2016:

Concepto	VALOR DE ORIGEN				
	Saldo al Inicio	Altas	Bajas	Revalúo	Saldo al Cierre
Propios:					
Inmuebles - Terrenos	4.128.705.344	-	-	162.896.385	4.291.601.729
Inmuebles - Edificios	4.571.603.740	-	-	180.370.760	4.751.974.500
Instalaciones	4.673.055.158	-	(4.989.485)	166.378.289	4.834.443.962
Muebles y Útiles	8.115.831.404	129.657.276	-	295.405.884	8.540.894.564
Equipos de Computación/Máquinas	29.409.977.843	900.460.775	(5.138.676.696)	519.425.527	25.691.187.449
Material de Transporte	2.293.022.917	167.890.460	(739.841.978)	61.517.823	1.782.589.222
TOTAL	53.192.196.406	1.198.008.511	(5.883.508.159)	1.385.994.668	49.892.691.426

Concepto	Tasa de Depreciación en % Anual	DEPRECIACIONES				
		Saldo al Inicio	Deprec. del Ejerc.	Bajas	Revalúo	Saldo al Cierre
Propios:						
Inmuebles - Terrenos	0%	-	-	-	-	-
Inmuebles - Edificios (*)	2,50%	3.405.552.941	204.971.041	-	68.684.601	3.679.208.583
Instalaciones (*)	10%	2.641.793.059	438.098.493	(4.989.484)	86.051.179	3.160.953.247
Muebles y Útiles	10% y 25%	4.165.037.796	776.149.484	-	137.571.833	5.078.759.113
Equipos de Computación/Máquinas	10%, 20% y 25%	20.982.442.158	2.960.460.124	(5.138.676.139)	180.085.165	18.984.311.508
Material de Transporte	20%	1.374.248.102	337.837.526	(723.683.367)	24.492.729	1.012.894.990
TOTAL		32.569.074.056	4.717.516.668	(5.867.348.990)	496.885.507	31.916.127.241

A continuación se detalla la composición del rubro al 31 de diciembre de 2015:

Concepto	VALOR DE ORIGEN				
	Saldo al Inicio	Altas	Bajas	Revalúo	Saldo al Cierre
Propios:					
Inmuebles - Terrenos	4.003.756.234	-	-	124.949.110	4.128.705.344
Inmuebles - Edificios	4.433.250.971	-	-	138.352.769	4.571.603.740
Instalaciones	4.296.406.219	572.982.847	(323.107.342)	126.773.434	4.673.055.158
Muebles y Útiles	7.776.933.077	110.693.751	(3.023.041)	231.227.617	8.115.831.404
Equipos de Computación/Máquinas	26.015.550.797	2.811.032.484	-	583.394.562	29.409.977.843
Material de Transporte	1.729.273.798	527.839.995	-	35.909.124	2.293.022.917
TOTAL	48.255.171.096	4.022.549.077	(326.130.383)	1.240.606.616	53.192.196.406

Concepto	Tasa de Depreciación en % Anual	DEPRECIACIONES				
		Saldo al Inicio	Deprec. del Ejerc.	Bajas	Revalúo	Saldo al Cierre
Propios:						
Inmuebles - Terreno	0%	-	-	-	-	-
Inmuebles - Edificios (*)	2,50%	3.161.433.024	197.341.666	-	46.778.251	3.405.552.941
Instalaciones (*)	10%	2.487.298.892	412.076.118	(323.107.334)	65.525.379	2.641.793.055
Muebles y Útiles	10% y 25%	3.308.130.475	768.890.926	(1.941.116)	89.957.511	4.165.037.796
Equipos de Computación/Maq.	10%, 20% y 25%	17.992.648.027	2.677.807.452	-	311.986.685	20.982.442.164
Material de Transporte	20%	1.120.003.828	237.349.230	-	16.895.044	1.374.248.102
TOTAL		28.069.514.246	4.293.465.392	(325.048.450)	531.142.870	32.569.074.058

(*) Incluyen G. 1.662.513.073 de depreciación acelerada resultante de la actualización del valor del inmueble, registrado sobre la base de tasación llevada a cabo en noviembre 2011. Inmuebles-Edificios G. 298.958.238 e Instalaciones G.1.363.554.835.

De acuerdo con la legislación bancaria las entidades financieras que operan en Paraguay tienen prohibido dar en garantía los bienes de uso, salvo los que se afecten en respaldo de las operaciones de arrendamiento financiero y al Banco Central del Paraguay.

La legislación bancaria fija un límite para la inversión en bienes de uso que es el 50% del patrimonio efectivo. La inversión en bienes de uso de la Entidad al 31 de diciembre de 2016 y 2015 fue de 3,3% y 4,6% respectivamente.

C.10 Cargos Diferidos e Intangibles

La composición de este rubro al 31 de diciembre de 2016 es la siguiente:

Concepto	Saldo Neto Inicial	Aumentos	Amortizaciones	Saldo Neto Final
Cargos Diferidos e Intangibles (i)	13.382.934.530	620.498.181	(4.615.058.813)	9.388.373.898
Mejoras e Instalaciones en Inmuebles Arrendados (ii)	1.326.750.644	359.115.066	(929.735.961)	756.129.749
Cargos Diferidos Autorizados por el BCP (iii)	2.085.798.563	-	(2.085.798.563)	-
Material de Escritorio y Otros	1.165.020.968	807.496.409	(1.137.609.155)	834.908.222
TOTAL	17.960.504.705	1.787.109.656	(8.768.202.492)	10.979.411.869

La composición de este rubro al 31 de diciembre de 2015 es la siguiente:

Concepto	Saldo Neto Inicial	Aumentos	Amortizaciones	Saldo Neto Final
Cargos Diferidos e Intangibles (i)	18.060.654.092	-	(4.677.719.562)	13.382.934.530
Mejoras e Instalaciones en Inmuebles Arrendados (ii)	2.252.753.597	-	(926.002.953)	1.326.750.644
Cargos Diferidos Autorizados por el BCP (iii)	4.171.597.127	-	(2.085.798.564)	2.085.798.563
Material de Escritorio y Otros	858.470.705	1.454.209.310	(1.147.659.047)	1.165.020.968
TOTAL	25.343.475.521	1.454.209.310	(8.837.180.126)	17.960.504.705

(i) El saldo está compuesto por los costos incurridos en la conversión tecnológica que incluye la compra del nuevo sistema informático central y sistemas satélites del banco así como los costos directos atribuibles hasta la puesta en marcha. Se amortizan en (4) años sobre la base del sistema lineal conforme a las reglamentaciones contables emitidas por la Superintendencia de Bancos a partir del mes de febrero de 2012.

(ii) Se amortizan en cinco (5) años sobre la base del sistema lineal. A partir de la Resolución SB SG N° 00202 de Octubre 2012, las Mejoras e instalaciones en inmuebles arrendados, se amortizan en base al periodo del Contrato de Arrendamiento del bien.

(iii) En el marco de lo establecido en la Resolución Nro. 19, acta 103 de fecha 30 de diciembre del 2003 del Banco Central del Paraguay, se autorizó el diferimiento por el plazo de 36 meses de los gastos relacionados con el proceso de adquisición del Banco HSBC Bank Paraguay S.A. y los gastos de cambio de marca por la suma de G.4.557.941.695 y G.1.416.211.666 en una segunda autorización por el plazo de 30 meses. El total de G. 5.974.153.361 empezó a ser amortizado el 1 de enero de 2014.

C.11 Pasivos Subordinados

No existen pasivos subordinados.

C.12 Limitación a la Libre Disponibilidad de los Activos o del Patrimonio y cualquier Restricción al Derecho de Propiedad

En general no existen bienes de disponibilidad restringida, con excepción de:

a- Encajes Legales

Dentro del total de G. 751.268.019.947 al 31 de diciembre de 2016 y G. 699.212.465.738 al 31 de diciembre de 2015 que se muestran en la cuenta Banco Central del Paraguay en el Rubro Disponible, se incluyen G. 572.710.334.811 y G. 560.579.603.120 que corresponden a cuentas de disponibilidad restringida mantenidas en Banco Central del Paraguay en concepto de Encajes Legales.

b- Acciones de Bancard

La Entidad tiene preñadas 4.000 acciones (valor nominal G. 1.000.000) en garantía de las operaciones de Bancard Check, Mastercard, Visa y de la Red Infonet, cuyo valor garantizado asciende a G. 5.295.840.000 al 31 de diciembre de 2015.

Al 31 de diciembre de 2016 se mantiene la prenda mencionada en el párrafo anterior.

c- Garantías BCP:

Se tiene en custodia en Bóveda del Banco Central del Paraguay un total de 4.000 Títulos de Bono de la Tesorería General (valor nominal G. 1.000.000 c/u) totalizando la suma de G. 4.000.000.000 en garantía de operaciones de Call Money con el BCP. Al 31 de diciembre 2016 y 31 de diciembre de 2015 la Entidad no tenía saldos tomados en este concepto.

También se tiene garantizado a efectos de cumplimiento al Reglamento General de los Sistemas de Pagos (SIPAP), Letras por un valor de G. 7.000.000.000 y G. 13.300.000.000 al 31 de diciembre de 2016 y 2015 respectivamente.

d- Distribución de Utilidades

Reserva Legal: De acuerdo al Artículo 27° de la Ley N° 861 "General de Bancos, Financieras y Otras Entidades de Crédito", las entidades financieras deberán contar con una reserva no menor al equivalente del (100%) cien por ciento de su capital, la cual se constituirá transfiriendo anualmente no menos del 20% veinte por ciento de las utilidades netas de cada ejercicio financiero.

El Artículo 28 de la mencionada Ley, establece que los recursos de la reserva legal se aplicarán automáticamente a la cobertura de pérdidas registradas en el ejercicio financiero. En los siguientes ejercicios, el total de las utilidades deberá destinarse a la reserva legal hasta tanto se alcance nuevamente el monto mínimo de la misma, o el más alto que se hubiere obtenido en el proceso de su constitución.

Aprobación de Estados Financieros: Según disposiciones de la Ley N° 861 "General de Bancos, Financieras y Otras Entidades de Crédito", las entidades autorizadas a operar de acuerdo con esta Ley, sean nacionales o extranjeras, podrán distribuir sus utilidades previa aprobación por parte de la Superintendencia de Bancos, de sus respectivos estados financieros anuales auditados, siempre y cuando ésta se expida dentro del término de ciento veinte días del cierre del ejercicio. Vencido el plazo sin que la Superintendencia de Bancos se pronuncie, las utilidades podrán ser distribuidas.

La Asamblea Ordinaria de Accionistas celebrada el 16 de febrero de 2016 resolvió que una vez deducida la porción destinada a la Reserva Legal, el saldo remanente de la Utilidad del Ejercicio cerrado el 31 de diciembre de 2015, sea transferido y mantenido en la cuenta Utilidades Acumuladas. Así mismo autorizó a la Junta del Directorio la capitalización de las utilidades correspondientes al ejercicio anterior año 2014 por un total de G. 46.205.783.217 una vez recibida la autorización para la reinversión por la parte de la Superintendencia de Colombia. Dicha capitalización fue aprobada y realizada en fecha 19 de julio de 2016.

Concepto	Montos
Constitución de Reserva Legal (*)	17.511.758.137
Resultados Acumulados	70.047.032.549
Total Dividendos año 2015	87.558.790.686

La Asamblea Ordinaria de Accionistas celebrada el 18 de febrero de 2015 resolvió que una vez deducida la porción destinada a la Reserva Legal, el saldo remanente de la Utilidad del Ejercicio cerrado el 31 de diciembre de 2014, sea transferido y mantenido en la cuenta Utilidades Acumuladas.

Concepto	Montos
Constitución de Reserva Legal (*)	11.551.445.804
Resultados Acumulados	46.205.783.217
Total Dividendos año 2014	57.757.229.021

(*) La constitución de reserva legal fue realizada en el año 2016 después de recibida la aprobación de los Estados Financieros del Banco Central del Paraguay.

Impuesto a la Renta: De acuerdo a la legislación tributaria vigente, la distribución de las utilidades está gravada con una tasa del 5%. Adicionalmente, si las utilidades son remesadas o acreditadas a personas domiciliadas en el exterior se hallan sujetas a una retención del 15% en concepto de Impuesto a la Renta.

C.13 Garantías Otorgadas Respecto a Pasivos

No existen garantías otorgadas respecto a pasivos.

C.14 Distribución de Créditos y Obligaciones por Intermediación Financiera según sus Vencimientos

La distribución de los créditos y obligaciones por intermediación financiera, abierta según sus vencimientos, se halla compuesta de la siguiente forma:

Al 31 de diciembre de 2016

Concepto	Plazo que esta para su vencimiento					
	Hasta 30 días	De 31 hasta 180 días	De 181 Hasta 1 año	Más de 1 año y hasta 3 años	Más de 3 años	TOTAL
Créditos Vigentes Sector Financiero	180.012.741.287	582.400.697	-	-	-	180.595.141.984
Créditos Vigentes Sector no Financiero	418.068.261.418	1.656.755.940.915	625.427.092.264	700.030.003.491	445.946.732.707	3.846.228.030.795
Total de créditos vigentes	598.081.002.705	1.657.338.341.612	625.427.092.264	700.030.003.491	445.946.732.707	4.026.823.172.779
Obligaciones Sector Financiero	551.124.035.109	179.817.444.722	83.579.234.182	40.643.491.965	-	855.164.205.977
Obligaciones Sector no Financiero	2.214.538.270.426	514.013.712.857	556.512.612.492	457.206.305.790	135.989.500.254	3.878.260.401.820
Total de Obligaciones	2.765.662.305.535	693.831.157.579	640.091.846.674	497.849.797.755	135.989.500.254	4.733.424.607.797

Al 31 de diciembre de 2015

Concepto	Plazo que resta para su vencimiento					
	Hasta 30 días	De 31 hasta 180 días	De 181 Hasta 1 año	Más de 1 año y hasta 3 años	Más de 3 años	TOTAL
Créditos Vigentes Sector Financiero	232.032.878	-	8.000.000.000	-	-	8.232.032.878
Créditos Vigentes Sector no Financiero	474.076.541.656	1.608.884.399.620	574.894.294.639	499.976.030.796	347.662.631.360	3.505.493.898.071
Total de créditos vigentes	474.308.574.534	1.608.884.399.620	582.894.294.639	499.976.030.796	347.662.631.360	3.513.725.930.949
Obligaciones Sector Financiero	270.756.435.794	157.795.887.873	104.062.134.584	11.381.401.500	-	543.995.859.751
Obligaciones Sector no Financiero	2.297.846.655.380	429.674.520.223	332.064.326.602	477.043.930.897	160.131.573.680	3.696.761.006.782
Total de Obligaciones	2.568.603.091.174	587.470.408.096	436.126.461.186	488.425.332.397	160.131.573.680	4.240.756.866.533

C.15 Concentración de la Cartera de Préstamos y Depósitos

C.15.1 Composición de la Cartera de Préstamos Abierta por Número de Clientes

La composición por número de clientes al 31 de diciembre de 2016 es como sigue:

Número de Clientes	Monto y Porcentajes de Cartera			
	Vigente (*) G.	%	Vencida	%
10 Mayores Deudores	729.496.083.053	19	44.675.251.452	57
50 Mayores Deudores Subsiguientes	1.164.560.916.859	31	25.011.386.733	32
100 Mayores Deudores Subsiguientes	907.040.000.521	24	5.656.148.678	7
Otros Subsiguientes	966.187.449.884	26	2.744.450.625	4
TOTAL DE CARTERA	3.767.284.450.317	100	78.087.237.488	100

(*) Saldo contable incluye la posición neta de las operaciones a futuro reportadas en la Central de Información Financiera por un importe total de G. 6.090,1 millones.
La composición por sector y número de depositantes al 31 de diciembre de 2015 es como sigue:

Número de Clientes	Monto y Porcentajes de Cartera			
	Vigente (*) G.	%	Vencida	%
10 Mayores Deudores	653.158.751.886	19	22.827.026.212	49
50 Mayores Deudores Subsiguientes	1.127.524.896.335	33	14.739.889.869	32
100 Mayores Deudores Subsiguientes	835.367.436.479	24	6.274.151.827	13
Otros Subsiguientes	820.452.028.680	24	2.834.195.616	6
TOTAL DE CARTERA	3.436.503.113.380	100	46.675.263.524	100

(*) Saldo contable incluye la posición neta de las operaciones a futuro reportadas en la Central de Información Financiera por un importe total de G. 3.826,5 millones.

C.15.2 Composición de la Cartera de Depósitos por Sector y Número de Depositantes

La composición por sector y número de depositantes al 31 de diciembre de 2016 es como sigue:

Número de Clientes	Monto y Porcentajes de Cartera					
	Sector Financiero G.	%	Sector Privado G.	%	Sector Público G.	%
10 Mayores Depositantes	228.519.419.820	83	390.609.446.978	12	459.590.282.877	100
50 Mayores Depositantes Subsiguientes	48.297.426.104	17	688.423.948.227	21	195.741.038	0
100 Mayores Depositantes Subsiguientes	16.554.873	0	520.636.074.938	16	-	0
Otros Subsiguientes	-	0	1.659.263.299.677	51	-	0
TOTAL DE CARTERA	276.833.400.797	100	3.258.932.769.820	100	459.786.023.915	100

La composición por sector y número de depositantes al 31 de diciembre de 2015 es como sigue:

Número de Clientes	Monto y Porcentajes de Cartera					
	Sector Financiero G.	%	Sector Privado G.	%	Sector Público G.	%
10 Mayores Depositantes	218.371.249.709	85	580.475.031.279	19	475.823.816.938	99
50 Mayores Depositantes Subsiguientes	37.578.274.586	15	619.687.338.169	20	2.572.395.219	1
100 Mayores depositantes Subsiguientes	63.498.983	0	397.742.623.602	13	-	0
Otros Subsiguientes	-	0	1.490.168.111.153	48	-	0
TOTAL DE CARTERA	256.013.023.278	100	3.088.073.104.203	100	478.396.212.157	100

C.16 Créditos y Contingencias con Personas y Empresas Vinculadas

Al 31 de diciembre de 2016

Concepto	Saldo Contable Antes de Previsiones G.	Previsiones G.	Saldo Contable Después de Previsiones G.
Créditos Vigentes Sector no Financiero	1.515.243.004	-	1.515.243.004
Contingencias	131.932.588	-	131.932.588
TOTAL	1.647.175.592	-	1.647.175.592

Al 31 de diciembre de 2015

Concepto	Saldo Contable Antes de Previsiones G.	Previsiones G.	Saldo Contable Después de Previsiones G.
Créditos Vigentes Sector no Financiero	1.783.505.124	-	1.783.505.124
Contingencias	97.282.350	-	97.282.350
TOTAL	1.880.787.474	-	1.880.787.474

C.17 Cualquier otro Hecho que por su Importancia Justifique su Exposición

C.17.1 Contingencias y Compromisos

Debido a la existencia de juicios iniciados por terceros por supuestos daños y perjuicios, y con base en la opinión de sus asesores legales, la Entidad tiene constituidas provisiones por G. 394.966.400 al 31 de diciembre de 2016 y al 31 de diciembre de 2015. La Gerencia estima que estas provisiones son suficientes para cubrir las mencionadas contingencias.

Nota D - Patrimonio

D.1 Patrimonio Efectivo

Los límites para las operaciones de las entidades financieras se determinan en función de su patrimonio efectivo.

El patrimonio efectivo de la Entidad al 31 de diciembre de 2016 y 2015 ascendía a G. 552.499.022.157 y G. 445.662.478.431 respectivamente.

Según la Resolución N° 1 Acta N° 44 de fecha 21 de Julio de 2011, modificada por la Resolución N° 3, Acta N° 4 de fecha 2 de febrero de 2012, el porcentaje mínimo de Patrimonio que deben mantener las entidades financieras del país, al 31 de diciembre de 2016 y 2015, es de: Nivel 1 (Capital Principal) del 8% y Nivel 2 (Capital Principal más Capital Complementario) del 12%. Al 31 de diciembre de 2016 y 2015 la Entidad mantenía esta relación en el Nivel 1 de 10,7% y 9,7% respectivamente; y en el Nivel 2 de 15,5 % y 13,7% respectivamente.

D.2 Capital Mínimo

El capital mínimo e indexado por inflación que, en virtud de las disposiciones del Banco Central del Paraguay en la materia, obligatoriamente deben tener como capital integrado para el 31 de diciembre de 2016 y 2015 los Bancos que operan en el sistema financiero nacional, asciende a G. 50.000 millones y G. 43.296 millones respectivamente. El eventual déficit de capital de una entidad respecto al capital mínimo exigido anualmente a las entidades financieras, debe ser cubierto antes de la finalización del primer semestre de cada año.

Al 31 de diciembre de 2016 y 2015 la Entidad tenía un capital integrado de G. 306.302.959.470 y G. 260.097.176.253 respectivamente, importe superior al mínimo exigido por la normativa del Banco Central del Paraguay.

Nota E - Información Referente a las Contingencias

E.1 Líneas de Crédito

Concepto	31 de diciembre	
	2016	2015
Deudores por Garantía Otorgadas	91.598.267.540	92.899.676.710
Créditos Documentarios a Negociar	29.858.759.519	20.226.061.373
Créditos Acordados en Cuentas Corrientes	17.505.682.072	18.191.331.524
Líneas de Crédito	149.446.806.486	160.271.758.327
TOTAL	288.409.515.617	291.588.827.934

Nota F - Información Referente a los Resultados

F.1 Reconocimiento de las Ganancias y Pérdidas

Para el reconocimiento de las Ganancias y Pérdidas se ha aplicado el principio contable de lo devengado, con las excepciones mencionadas en la nota C.5.

Los beneficios generados por venta de bienes a plazo, se reconocen como ganancia en forma proporcional a la amortización del principal de la deuda asumida por el comprador.

Las diferencias de cambio por valuación de las operaciones por venta de bienes a plazo, se reconocen como ganancia en el momento de la percepción de los créditos.

Las comisiones por operaciones se reconocen como ganancia en el momento de su percepción.

F.2 Diferencia de Cambio en Moneda Extranjera

Las diferencias de cambio correspondientes al mantenimiento de activos y pasivos en moneda extranjera se muestran en las líneas del Estado de Resultado denominadas “Valuación de Activos y Pasivos en moneda extranjera” y su resultado neto se expone en el siguiente modelo:

Concepto	31/12/2016	31/12/2015
Ganancias por Valuación de Activos y Pasivos Financieros en Moneda Extranjera	1.368.844.308.339	1.349.540.751.430
Pérdida por Valuación de Pasivos y Activos Financieros en Moneda Extranjera	(1.369.500.741.092)	(1.345.443.074.240)
Diferencia de Cambio Neto Sobre Activos y Pasivos Financieros en Moneda Extranjera	(656.432.753)	4.097.677.190
Ganancias por Valuación de otros Activos y Pasivos en Moneda Extranjera	2.905.291.657	2.334.521.906
Pérdida por Valuación de otros Pasivos y Activos en Moneda Extranjera	(2.611.489.124)	(4.556.937.356)
Diferencia de Cambio Neto sobre otros Activos y Pasivos en Moneda Extranjera	293.802.533	(2.222.415.450)
DIFERENCIA DE CAMBIO NETO SOBRE EL TOTAL DE ACTIVOS Y PASIVOS EN M/E	(362.630.220)	1.875.261.740

F.3 Otras Ganancias Operativas

El rubro “Otras Ganancias Operativas – Otras” se compone como sigue:

Concepto	31 de diciembre	
	2016	2015
Ganancia por Participación en Bancard S.A.	2.975.319.732	2.574.769.660
Venta de Cartera	376.333.835	201.276.342
Fideicomisos	802.140.546	1.756.713.176
Otros	25.896.838	-
TOTAL OTRAS GANANCIAS OPERATIVAS	4.179.690.501	4.532.759.178

F.4 Otras Pérdidas Operativas

El rubro “Otras Pérdidas Operativas – Otras” se compone como sigue:

Concepto	31 de diciembre	
	2016	2015
Impuestos, Tasas y Contribuciones	3.259.937.987	2.906.254.795
Pérdidas Diversas	512.715.715	561.331.290
Pérdidas por Operaciones	270.402.685	1.448.226.270
Pérdidas por Obligaciones Diversas	8.549.761	25.380.238
OTRAS PÉRDIDAS OPERATIVAS	4.051.606.148	4.941.192.593

Nota G - Saldos con Partes Relacionadas

A continuación se detallan los saldos y compromisos significativos con Banco GNB Sudameris S.A. Colombia al 31 de diciembre del 2016:

Concepto	Saldo Moneda Origen USD	Saldo Equivalente (G.)
Obligaciones Interm.Financ. Sector Financiero (i)	30.019.181,78	173.118.519.983
Provisiones y Previsiones (ii)	90.000,00	519.023.700
TOTAL	30.109.181,78	173.637.543.683

(i) Incluye Intereses devengados no pagados por valor de USD 19,181,78 equivalente a Gs. 110.619,983.

(ii) Cuentas por pagar por servicios contratados.

A continuación se detallan los saldos y compromisos significativos con Banco GNB Sudameris S.A. Colombia al 31 de diciembre del 2015:

Concepto	Saldo Moneda Origen USD	Saldo Equivalente (G.)
Obligaciones Interm.Financ. Sector Financiero (i)	25.007.421,95	145.215.848.595
Provisiones y Previsiones (ii)	85.000,00	493.587.350
TOTAL	25.092.421,95	145.709.435.945

(i) Incluye Intereses devengados no pagados por valor de USD 7,421,95 equivalente a Gs. 43.098,595.

(ii) Cuentas por pagar por servicios contratados.

Nota H - Hechos Inflacionarios

No se han efectuado ajustes por inflación sobre los mencionados estados financieros. Ver Nota B2.

Nota I - Hechos Posteriores al Cierre del Ejercicio

No han ocurrido hechos o circunstancias con posterioridad al 31 de diciembre de 2016 cuya significatividad amerite su adecuada revelación en los estados financieros del Banco. .

BANCO GNB 

www.bancognb.com.py
Asunción, Paraguay